

Propriété intellectuelle en recherche appliquée

Ce module a été développé par le Collège La Cité, en collaboration avec le Collège George Brown et le Collège Canadore et financé par le Consortium d'apprentissage en ligne de l'Ontario, également connu sous le nom d'eCampusOntario.



Introduction	3
Objectif.....	3
Contexte.....	3
Section 1 : Séance d'introduction	4
Qu'est-ce que la recherche?	4
Qu'est-ce que la recherche appliquée?	4
L'approche collégiale.....	4
Qu'est-ce qui donne lieu à la recherche collégiale?	5
En quoi la recherche collégiale est-elle singulière?	5
Différents types d'activités en recherche appliquée	5
Buts de la recherche appliquée	6
Qu'est-ce que la propriété intellectuelle?	6
Section 2 : Le partenaire de l'industrie.....	11
Réunion de début de projet	11
Début du projet	12
Développement du projet	14
Fin du projet	15
Section 3 : Le projet de recherche appliquée	16
Rencontre avec l'équipe de recherche	16
Niveau de maturité technologique	16
Étapes d'un projet de recherche appliquée	18
Confidentialité	18
À qui appartient l'invention?	20
Que peut-on faire avec la propriété intellectuelle?.....	20
Section 4 : Demandez à un expert	22
Conclusion.....	26
Glossaire.....	27
Ressources	30

Introduction

Bienvenue au module portant sur la propriété intellectuelle.

Objectif

L'objectif de ce module en ligne est de démystifier les concepts associés à la propriété intellectuelle et de présenter les principaux joueurs au sein du cadre des programmes de recherche appliquée des collèges.

Contexte

Afin de comprendre le concept de propriété intellectuelle dans le contexte de la recherche collégiale, vous suivrez le déroulement d'un projet fictif.

Commençons par obtenir un peu plus de renseignements au sujet du projet en question.

Une PME locale, Peintures intelligentes, désire produire une nouvelle peinture à base de pigments naturels plutôt que d'utiliser des substances chimiques. L'entreprise a déjà développé le prototype d'une peinture, mais elle a besoin d'aide pour améliorer le produit. Afin d'obtenir du soutien, elle a amorcé une collaboration avec votre collègue par l'entremise du Centre de recherche appliquée en matière de peintures intelligentes.

Section 1 : Séance d'introduction

Qu'est-ce que la recherche?

La recherche est une démarche visant le développement des connaissances au moyen d'une étude structurée ou d'une investigation systématique dont la méthode, les résultats et les conclusions peuvent soutenir l'examen minutieux de la communauté de recherche concernée, que cette démarche soit financée ou non. Elle peut nécessiter ou non le recours à des êtres humains vivants ou décédés, aux données à leur sujet, à leur matériel biologique ou reproductif, à des animaux, ou encore, à du matériel ou à des organismes contrôlés. Elle peut être effectuée dans différents contextes, y compris dans le cadre d'un cours. (EPTC 2 (2018). [Chapitre 2 : Portée et approche](#))

Qu'est-ce que la recherche appliquée?

« La recherche appliquée sert à trouver de nouvelles façons de régler des problèmes concrets. Pour ce faire, elle emploie les plus récentes technologies et découvertes afin de créer de nouveaux produits, services et procédés ou d'améliorer les pratiques et les produits actuels. » (Collèges et instituts Canada. [Innovation](#))

Quelle est la différence entre la recherche fondamentale et la recherche appliquée?

Recherche fondamentale : l'objectif principal est d'acquérir de nouvelles connaissances.

Source : OCDE. Glossaire des termes statistiques. [Recherche fondamentale](#).

Recherche appliquée : l'objectif principal est de résoudre des problèmes concrets.

Source : OCDE. Glossaire des termes statistiques. [Recherche appliquée](#).

L'approche collégiale

Par l'aide qu'ils leur apportent en trouvant des solutions d'avant-garde, les collèges et instituts canadiens sont devenus des partenaires de choix pour des milliers d'entreprises, d'entrepreneurs et d'organismes communautaires. En fait, plus de 90 % des collèges et instituts disposent d'un bureau de recherche appliquée prêt à mettre des solutions novatrices à la disposition de leur collectivité et des entreprises locales ([CICan](#)). Les collèges travaillent continuellement avec des petites et moyennes entreprises locales (PME) pour innover et faire croître les entreprises et le secteur des services sociaux en réponse aux besoins croissants en matière d'adaptation et de pivot ([Collèges Ontario](#)).

Les collèges se concentrent sur (1) l'innovation technologique, par exemple la création d'un nouveau prototype pour une compagnie d'exploitation minière afin d'améliorer l'efficacité de l'une de ses sondeuses, et (2) les projets d'innovation sociale, par exemple la collaboration avec un organisme de services pédiatriques pour créer un nouveau mode de services et évaluer les résultats.

Qu'est-ce qui donne lieu à la recherche collégiale?

« La recherche appliquée des collèges ne découle pas principalement de la curiosité d'un chercheur, mais plutôt des besoins et des problèmes relevés par les entreprises, les gouvernements et d'autres organisations des secteurs privé et public, et elle est plus souvent orientée vers le développement de produits, de procédés et de services nouveaux ou améliorés, qui contribuent à accroître la compétitivité et l'efficacité organisationnelle. » (Traduction) (Holmes, K. (2017). [Research at Colleges in Ontario: Learning from the Past and Looking Towards the Future](#). *College Quarterly*, vol. 20, n° 3)

En quoi la recherche collégiale est-elle singulière?

« La recherche collégiale est singulière à plusieurs titres. Une de ses particularités est que les [enseignantes] chercheuses et [enseignants] chercheurs qui la pratiquent le font volontairement, sans obligation professionnelle. » (Piché, 2011) Si la mission première des collèges demeure l'enseignement, leur implication en recherche ne cesse toutefois de croître (Fisher, 2010; Lapostolle, 2017). La recherche collégiale est souvent axée sur l'amélioration des processus, des procédés et des pratiques, plus particulièrement lorsqu'elle implique des êtres humains. Notamment pour maintenir leur admissibilité au financement et satisfaire aux exigences des organismes subventionnaires, les établissements d'enseignement collégial s'assurent que leur gouvernance de la recherche s'appuie sur de bonnes pratiques. Par conséquent, celles et ceux qui font de la recherche – enseignantes et enseignants, personnel professionnel tout comme étudiantes et étudiants – ont tout intérêt à participer au développement de ces dernières. ([Guide pour la conduite responsable et éthique de la recherche collégiale](#)).

Différents types d'activités en recherche appliquée

La recherche appliquée fait appel à plusieurs différents types d'activités, notamment les suivantes :

Innovation technologique

Les innovations technologiques comprennent de nouveaux produits et procédés et des changements technologiques importants de produits et de procédés.

Source : OCDE. Glossaire des termes statistiques. [Innovations technologiques.](#)

Innovation sociale

L'innovation sociale fait référence à la conception et à la mise en œuvre de nouvelles solutions qui impliquent un changement conceptuel, organisationnel, de processus ou de produit, qui visent en fin de compte à améliorer le bien-être des individus et des communautés.

Source : OCDE. Glossaire des termes statistiques. [Innovation sociale.](#)

Mobilisation des connaissances

La mobilisation des connaissances est une expression générique qui englobe un large éventail d'activités liées à la production et à l'utilisation des résultats de la recherche, notamment la synthèse, la diffusion, le transfert, les échanges de connaissances, la création et la production conjointes par les chercheurs et les utilisateurs des connaissances.

Source : Gouvernement du Canada. Conseil de recherches en sciences humaines. [Lignes directrices pour une mobilisation des connaissances efficace](#)

Question : Dans le cadre de quel type d'activité s'inscrit le projet Peintures intelligentes?

Réponse : Innovation technologique

Buts de la recherche appliquée

Les buts de la recherche appliquée et les personnes qui y participent.

Mandat : Travailler avec des partenaires externes et divers intervenants tout au long du processus de recherche :

- Les chercheurs, les membres des équipes techniques et de soutien
- D'autres employés chargés de la recherche, comme des administrateurs et des étudiants chercheurs

Puisque la recherche appliquée vise à trouver des solutions pratiques et à valider des constats ou des processus, les collèges sont désormais reconnus pour travailler avec :

- des petites et moyennes entreprises (PME) locales
- des partenaires communautaires et des services sociaux

Qu'est-ce que la propriété intellectuelle?

L'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC) définit la propriété intellectuelle comme une forme de création qui peut être protégée par une marque de commerce, un brevet, un droit d'auteur, un dessin industriel ou une topographie de circuits intégrés.

(Source : Gouvernement du Canada. [Glossaire des termes relatifs à la propriété intellectuelle : Propriété intellectuelle](#))

Catégories de propriété intellectuelle :

- Marques de commerce
- Droit d'auteur
- Dessins industriels
- Brevets
- Secrets commerciaux

(Source: [CIPO](#))

Dans le domaine de la recherche appliquée, la propriété intellectuelle prend souvent les formes suivantes : le droit d'auteur, les dessins industriels, les brevets et les secrets commerciaux.

Droit d'auteur

Le droit d'auteur est le droit exclusif de produire, de reproduire, de publier ou d'exécuter une œuvre originale de nature littéraire, artistique, dramatique ou musicale. Le créateur est généralement le titulaire du droit d'auteur. Toutefois, un employeur (par exemple un studio cinématographique) peut détenir le droit d'auteur sur les œuvres créées par ses employés, à moins d'avoir conclu un accord prévoyant le contraire.

Vidéo : [What is a copyright? \(Canada\)](#) (anglais seulement)

Exemples en recherche appliquée

- Codage de logiciel
- Plans d'affaires
- Contenu de site Web
- Œuvres artistiques

Notes et considérations

- Le créateur a le droit de contester des modifications à l'œuvre originale.
- Droits moraux – préjudiciables pour l'intégrité de l'œuvre; ne peuvent être vendus, mais peuvent être levés.

Voir : Gouvernement du Canada. [Qu'est-ce que le droit d'auteur?](#)

Dessins industriels

Les dessins industriels correspondent aux caractéristiques d'un produit qui permettent de le reconnaître d'un simple coup d'œil : le contour du capot d'une voiture, le point d'un chandail en tricot, la forme d'un écran d'ordinateur. Des caractéristiques distinctives et attrayantes comme celles-là donnent aux produits un avantage concurrentiel.

Si vous créez de nouveaux produits d'apparence distinctive, vous devriez enregistrer vos dessins.

Exemples en recherche appliquée

- Émoticônes/icônes
- Forme d'un cellulaire ou d'une aile d'avion
- Conception d'un vêtement

Notes et considérations

- Liés aux aspects visuels; rien à voir avec la fonctionnalité
- Grandement sous-utilisés
- Varient de très petits à très grands
- Durent pour la période la plus longue entre 15 ans à partir de la date du dépôt des dessins ou 10 ans à partir de la date d'enregistrement au Canada; si la forme est très reconnue, elle peut être protégée à titre de marque de commerce, par exemple la forme d'une bouteille de Coca-Cola ou la forme de la tablette de chocolat Toblerone
- Appelés « brevet de dessin » aux États-Unis
- Aucune fonctionnalité – ils ne concernent que l'apparence

Voir : Gouvernement du Canada. [Guide des dessins industriels](#)

Brevets

Les brevets s'appliquent aux inventions. Une invention peut être protégée par un brevet si elle est :

- nouvelle—la première du genre au monde
- utile—fonctionnelle et opérationnelle
- ingénieuse—qui fait preuve d'ingéniosité et qui n'est pas évidente pour une personne ayant des compétences moyennes et qui travaille dans le domaine de l'invention

L'invention brevetée peut être :

- un produit (exemple : une serrure de porte)
- une composition (exemple : une composition chimique utilisée dans les lubrifiants pour serrures de porte)
- une machine (exemple : une machine pour fabriquer des serrures de porte)
- un procédé (exemple : une méthode pour fabriquer des serrures de porte)
- une amélioration de l'un ou l'autre de ces éléments

Vidéo : [What is a patent? \(Canada\)](#) (anglaise seulement)

Exemples en recherche appliquée

- Nouveau dispositif (moteur d'aéronef, grille-pain, bottes de ski, drone, instrument médical)

- Nouveau procédé (procédé d'extraction)

Notes et considérations

- La nouveauté comprend une amélioration à une technologie existante.

Voir : Gouvernement du Canada. [Qu'est-ce qu'un brevet?](#)

Secrets commerciaux

Un secret commercial est tout secret ayant une valeur commerciale et qui est utilisé en affaires, dans l'industrie ou dans les échanges commerciaux. Des formules comme la recette du Coca-Cola ou le mélange d'épices du poulet PFK sont des secrets commerciaux. Des motifs, des dispositifs, des composés, des procédés, des listes de consommateurs, des listes de fournisseurs, des prix, des plans d'affaires, entre autres, peuvent tous être considérés comme des secrets commerciaux. Les secrets commerciaux peuvent parfois durer éternellement et il n'existe aucun mécanisme pour présenter une demande de protection d'un secret commercial par l'entremise des bureaux de protection de la propriété intellectuelle. L'utilisation de secrets commerciaux pour protéger la propriété intellectuelle comporte certains risques : si une personne invente ou crée elle-même ce qui constitue votre secret commercial, vous perdrez votre avantage concurrentiel, et si le secret commercial est divulgué sans protection, il ne sera plus protégé.

Exemples en recherche appliquée

- Recettes/formules
- Nouveau dispositif
- Nouveau procédé
- Code informatique

Notes et considérations

- L'ingénierie inverse est-elle possible? Dans l'affirmative, un brevet aide à protéger l'invention. Les secrets commerciaux sont plus pertinents pour une invention qui est difficile à reproduire, par exemple la recette pour Coca-Cola qui a été gardée secrète.
- Non protégé par l'OPIIC.
- À l'opposé d'un brevet, qui est une divulgation complète.
- Il est tenu confidentiel jusqu'à la demande d'obtention d'un brevet ou d'enregistrement de dessins industriels.
- Voir la question ci-dessus concernant l'ingénierie inverse; lorsqu'il est difficile de recourir à l'ingénierie inverse, un secret commercial est plus pertinent (p. ex., recette de Coca-Cola).
- Un secret commercial exige une entente de non-divulcation.
- Il faut tout faire pour préserver le secret.
- Clauses de confidentialité dans les contrats de travail.

- Protection par chiffrement ou mot de passe; limiter le nombre de personnes ayant accès à l'information.
- Aucun mécanisme pour l'enregistrement. La solution de rechange est la protection par contrat.

Voir : Gouvernement du Canada. [Secrets commerciaux](#).

Quel type d'approche adoptent les collèges lorsqu'il est question de propriété intellectuelle?
Une approche non interventionniste

Pourquoi adoptent-ils cette approche? Pour que ce soit le partenaire qui en bénéficie et pour contribuer au développement économique local

Les collèges adoptent une approche non interventionniste en ce qui a trait à la propriété intellectuelle et travaillent plutôt avec le partenaire afin que ce dernier puisse ensuite conserver la propriété intellectuelle qui en découle. Les collèges agissent ainsi pour contribuer à la croissance économique de l'entreprise partenaire.

Section 2 : Le partenaire de l'industrie

Cette section présentera un survol de la relation et de l'importance de toutes les parties, alors que la troisième section portera précisément sur le projet de recherche appliquée qui a été entrepris.

Voici le cycle de vie d'un projet.

- Réunion de début de projet
- Début du projet
- Développement du projet
- Fin du projet

Réunion de début de projet

Voici un rappel de notre projet.

Projet : Produire une nouvelle peinture à base de pigments naturels plutôt que d'utiliser des produits chimiques. Le prototype existe, mais l'entreprise veut de l'aide pour améliorer le produit.

Parcourez le formulaire [d'évaluation détaillé](#) pour obtenir davantage de renseignements sur l'information qui doit être fournie.

Nom de l'entreprise : Peintures intelligentes

Adresse de l'entreprise : Toronto, Ontario

Site Web de l'entreprise : www.peinturesintelligentes.ca

Personne-ressource : Yuri Lee

Titre : Agente de l'innovation

Courriel : Yuri@peinturesintelligentes.ca

Téléphone : 555-123-4567

Titre du projet : Développement d'une peinture à base de pigments naturels

Description du projet : Développer des procédés d'extraction optimisés de pigments naturels, mettre au point une formule pour la peinture, procéder à la mise à l'essai et à la validation et apporter des améliorations. Résultats escomptés du projet :

- Procédés d'extraction en utilisant une gamme de pigments
- Formulations (composition) de peintures
- Résultats des mises à l'essai
- Composition finale de la meilleure formulation qui donne une peinture de grande qualité avec de belles couleurs

Aide requise du collègue :

- Mettre à l'essai différents procédés d'extraction en utilisant divers matériaux et solvants de base (chimie).

- Développer des formulations de peinture (chimie) et les mettre à l'essai sur des murs (construction).
- Améliorer les prototypes et la formulation du produit final (chimie).

Date souhaitée pour le début du projet : avril 2022

Date souhaitée pour la fin du projet : octobre 2022

Début du projet

Tous les intervenants comprennent les objectifs du projet et il est temps de le mettre en branle. Voici une liste de vérification de tous les éléments qui doivent être achevés pendant la phase initiale du projet afin d'éviter les malentendus et les erreurs, de gérer les attentes et d'atténuer les risques tout au long du cycle de vie du projet et par la suite.

- Ententes de non-divulgence
- Convention de recherche
- Sujets de discussion - protocoles

Ententes de non-divulgence

Tout d'abord, toutes les parties doivent signer l'entente de non-divulgence, aussi communément appelée entente de confidentialité, avant que d'autres détails sur le projet puissent être communiqués.

Durant le développement de la technologie la PI doit demeurer confidentielle. Afin d'obtenir un brevet pour une invention, celle-ci doit être nouvelle et inconnue du public. Durant le projet, la PI sera traitée comme un secret commercial. Contrairement à d'autres types de PI, il n'y a pas de processus formel pour protéger un secret commercial. Pour plus d'informations, consultez la section 4.

(Source : Gouvernement du Canada. [Qu'est-ce qu'un secret commercial?](#))

Qu'est-ce qu'une entente de non-divulgence?

Une entente de non-divulgence est un contrat conclu entre deux parties (particuliers et/ou entreprises et/ou organisations et/ou institutions) qui indique comment les parties géreront les renseignements confidentiels communiqués pendant un projet ou une transaction :

- la partie d'origine (p. ex., une entreprise) divulgue des renseignements confidentiels à la partie destinataire (p. ex., un collègue) et l'information demeure la propriété de la partie d'origine;
- la partie destinataire se servira des renseignements confidentiels dans le contexte d'un projet de recherche appliquée seulement;
- la partie destinataire préservera la confidentialité de tout renseignement qui, selon la partie d'origine, est confidentiel si la partie d'origine le demande;
- la partie destinataire ne divulguera pas les renseignements confidentiels pendant une période déterminée;

- l'entente ne s'applique pas aux renseignements publics;
- la partie d'origine peut approuver, par écrit, la divulgation de certains renseignements ou la divulgation pour certaines raisons ou à d'autres parties.

Pour obtenir de plus amples renseignements ou des explications concernant les ententes de non-divulgence, communiquez avec votre bureau de la recherche.

L'entente de collaboration de recherche

Qu'est-ce qu'une entente de collaboration de recherche?

Le collègue et le partenaire signent des contrats juridiques, appelés généralement des ententes de collaboration (aussi appelées conventions ou des contrats de collaboration), qui établissent les droits et les responsabilités des deux parties pour toute la durée du projet. En général, ces ententes :

- comprennent les modalités pour la gestion et la protection de la propriété intellectuelle;
- permettent au collègue d'utiliser les résultats du projet à des fins d'enseignement;
- décrivent comment la gestion de l'information et les communications seront traitées;
- permettent aux étudiants de reconnaître dans leur curriculum vitae leur participation au projet et de présenter leurs résultats, lorsque c'est approprié, sans divulguer de renseignements confidentiels;
- comprennent un plan de travail assorti de livrables et d'un échéancier.

Combien de temps faut-il pour signer une entente de collaboration de recherche?

Une fois que les modalités de la collaboration ont été définies, une convention peut être signée assez rapidement, généralement en une ou deux semaines.

Qui signe l'entente de collaboration de recherche?

L'entente de collaboration doit être signée par une personne autorisée à signer au nom de l'entreprise ou de l'organisation qui conclut l'entente. Pour les collègues, il s'agit généralement d'un vice-président ou vice-présidente ou d'un membre de la haute direction. Pour les entreprises ou les organisations, il s'agit généralement du propriétaire, du président, du chef de la direction ou du titulaire d'une charge équivalente.

Quels renseignements se trouvent dans une entente de collaboration de recherche?

Voici certaines rubriques types :

- objectif
- portée
- rôles et responsabilités
- propriété intellectuelle
- confidentialité
- calendrier des paiements
- gestion des données

- résiliation
- signataires et personnes-ressources

Les annexes suivantes sont généralement incluses :

- plan du projet
- livrables
- échéancier
- budget, y compris les contributions monétaires et en nature du partenaire
- entente de l'organisme subventionnaire (le cas échéant)

Si, à tout moment, vous avez des questions concernant **l'entente de collaboration** de recherche, le bureau de la recherche peut vous aider à mieux comprendre.

Sujets de discussion - enjeux/considérations en lien avec la PI

Étudiant

Question : Puis-je ajouter ce projet à mon curriculum vitae?

Réponse : Oui, les étudiants peuvent décrire le projet en termes généraux dans leur curriculum vitae, sans divulguer de renseignements confidentiels.

Chercheur

Question : Puis-je utiliser les connaissances et la technologie découlant du projet à titre d'exemple dans mes documents pédagogiques, maintenant et plus tard?

Réponse : Oui, mais il faut s'assurer de respecter la confidentialité et de ne pas divulguer des renseignements confidentiels.

Question : Puis-je présenter le projet lors d'événements collégiaux ou d'événements externes, par exemple dans le cadre de présentations à des conférences?

Réponse : Oui, à condition que vous obteniez d'abord l'approbation écrite du partenaire de l'industrie.

Développement du projet

Tout au long du cycle de vie du projet

Il est important de prendre le temps d'expliquer certaines notions au début du projet pour s'assurer que tous les intervenants sont sur la même longueur d'onde et comprennent toutes les modalités et conditions.

Qu'est-ce qui se produit ensuite?

- Responsabilités habituelles en lien avec le projet
- Réunions régulières de mise à jour concernant le projet

- Présentation des résultats préliminaires au partenaire de l'industrie
- Examen du plan du projet

Fin du projet

Qu'est-ce qui se produit ensuite?

- Les résultats/la propriété intellectuelle sont transférés à l'entreprise.
- Les renseignements confidentiels demeurent confidentiels.
- Le collègue se servira des résultats du projet à des fins d'enseignement et de recherche sans divulguer de renseignements confidentiels.
- Les étudiants reconnaîtront dans leur curriculum vitae leur participation au projet et pourront même présenter les résultats lorsque c'est approprié, sans divulguer de renseignements confidentiels.
- Une histoire au sujet du projet pourrait être rédigée à des fins de marketing et de communications. Elle doit être approuvée par l'entreprise avant d'être publiée.

Section 3 : Le projet de recherche appliquée

Le projet est confirmé, le travail vous a été confié et il est temps de vous mettre au boulot.

« Vous collaborerez avec une équipe pour résoudre un problème présenté par une PME locale. Vous aurez la chance d'appliquer vos connaissances en chimie et votre expertise en construction dans le but de créer un nouveau produit qui sera commercialisé par l'entreprise. Êtes-vous prêt? Signez et acceptez l'entente de non-divulgaration pour que nous puissions aller de l'avant! »

Pouvez-vous m'expliquer davantage ce que vous entendez par une entente de non-divulgaration?

Une entente de non-divulgaration veille à ce que les renseignements importants du projet, les résultats et les idées demeurent secrets pour que l'entreprise puisse en tirer parti et développer une nouvelle peinture à valeur ajoutée. Dans le cadre de ce projet, vous aurez accès à des renseignements confidentiels et nous devons nous assurer que vous comprenez votre rôle important dans cette initiative. Tous les chercheurs du collège signent de telles ententes. C'est la même chose pour les personnes qui travaillent en recherche et développement dans l'industrie.

Rencontre avec l'équipe de recherche

Bienvenue! Découvrez le rôle de chaque membre de l'équipe.

Chercheur

Je travaille à temps plein au centre de recherche. Je gère des projets de recherche appliquée et je fournis une expertise scientifique.

Professeur

J'enseigne la chimie au collège et une partie de mon travail consiste à mettre à contribution mon expertise relative aux peintures dans le cadre du projet.

Étudiant

Je suis un étudiant en construction. Je mets à l'essai différents prototypes de peinture et j'en détermine la qualité.

Niveau de maturité technologique

Il existe neuf niveaux de maturité technologique dans le développement de nouveaux produits.

En ce qui a trait au niveau de maturité technologique, les projets de recherche appliquée se situent généralement à un niveau entre 2 et 6.

Dans le cas du projet Peintures intelligentes, il se situe au niveau 4 concernant la composition de la peinture et le niveau 5 pour ce qui est des essais sur les murs pour déterminer la qualité.

Niveau 1 : Les principes de base du concept sont observés et consignés.

La recherche scientifique commence à donner lieu à la recherche appliquée et au développement.

Niveau 2 : Concept technologique ou application déterminé

Début de l'invention. Une fois les principes de base observés, il s'agit d'inventer les applications pratiques.

Niveau 3 : Fonction critique et analytique expérimentale ou validation de principe

La recherche et développement active démarre. L'étape doit comprendre des études analytiques ou des études en laboratoire.

Niveau 4 : Validation des éléments ou des conditions d'essai en laboratoire

Les composants technologiques de base sont intégrés pour valider le bon fonctionnement commun.

Niveau 5 : Validation des éléments ou des conditions d'essai en environnement simulé

Les composants technologiques de base sont intégrés, aux fins d'essais dans un environnement simulé.

Niveau 6 : Démonstration d'un modèle ou d'un prototype du système ou du sous-système dans un environnement simulé

Le modèle ou le prototype représente une configuration quasi souhaitée. Les activités incluent l'essai dans un environnement opérationnel ou un laboratoire simulé.

Pré commercialisation

Niveau 7 : Prototype prêt pour la démonstration dans un environnement opérationnel approprié

Le prototype a atteint l'état opérationnel prévu et est prêt pour la démonstration dans un environnement opérationnel. Les activités incluent l'essai du prototype sur le terrain.

Niveau 8 : Technologie actuelle mise au point et qualifiée par des essais et des démonstrations

Il est prouvé que la technologie fonctionne dans sa forme finale et dans les conditions prévues.

Niveau 9 : Validation de la technologie réelle par le déploiement réussi dans un contexte opérationnel

Application concrète de la technologie dans sa forme finale et dans des conditions réelles, comme celles s'appliquant au cours des essais et de l'évaluation opérationnels.

Source : Gouvernement du Canada. [Niveaux de maturité technologique](#).

Étapes d'un projet de recherche appliquée

Voici un calendrier des principales étapes et des grands jalons que votre équipe et vous-même franchirez.

Début du projet : Première rencontre avec le client (telle que décrite dans la section 2)

Mois 1 et 2 : Conception de la méthodologie. Expériences en laboratoire : extraction de pigments à partir de végétaux, composition des peintures.

Mois 3 : Mise à l'essai de la peinture sur les murs

Au milieu du projet : Rencontre avec le client pour lui présenter les résultats préliminaires

Mois 4 et 5 : Amélioration de la peinture à la lumière des résultats des essais

Mois 6 : Dernière mise à l'essai et rédaction du rapport

Fin du projet : Dernière rencontre avec le client

Confidentialité

Qu'entend-on par renseignements confidentiels?

Les renseignements confidentiels sont de l'information de nature commerciale ou technique qui appartient à une partie, qui n'est pas rendue publique et qui possède une valeur commerciale.

Qu'est-ce qui est confidentiel dans le cadre de ce projet?

Dans le contexte de ce projet, voici les renseignements confidentiels qui ne peuvent être divulgués ou rendus publics :

- la recette de la peinture
- les procédés pour extraire les pigments
- les types de végétaux utilisés
- les types de pigments, leur concentration dans la peinture, etc.

- tout renseignement qui pourrait être utilisé par une autre entreprise et qui pourrait lui procurer un avantage concurrentiel.

Les seuls renseignements qui peuvent être divulgués sont le but général du projet et son titre. De plus, les chercheurs, le personnel et les étudiants ont le droit de mentionner leur participation au projet dans leur curriculum vitae. Avant de diffuser de l'information concernant le projet, notamment le nom de l'entreprise, Nathalie suggère de demander la permission au chercheur ou au bureau de la recherche.

De plus, n'oubliez pas que vous pouvez discuter des renseignements confidentiels uniquement avec les personnes qui ont signé la même entente de non-divulgence.

Imaginez les scénarios suivants.

Exemple 1

Quelques mois après le début du projet...

Le Collège est fier d'appuyer Peintures intelligentes dans le développement d'une nouvelle peinture à base de pigments naturels afin de fournir une solution commerciale écologique.

Croyez-vous que le collègue aurait dû faire une telle publication?

Oui. Dans ce cas-ci, la publication est générale et respecte les exigences de l'entente de confidentialité qui stipule que les seuls renseignements pouvant être divulgués sont le but général du projet et son titre. De plus, la publication a été approuvée par l'entreprise avant sa diffusion.

Exemple 2

Une semaine plus tard, dans un message texte, votre ami vous pose des questions au sujet du projet et veut obtenir tous les détails. Il veut également venir visiter votre laboratoire. Que pouvez-vous lui répondre?

Dans le cadre de ce projet, les renseignements confidentiels qui ne peuvent être divulgués ou rendus publics sont la recette de la peinture, les procédés pour extraire les pigments, les types de végétaux utilisés, les types de pigments, leur concentration dans la peinture, etc. Toute information qui pourrait être utilisée par une autre entreprise et qui pourrait lui procurer un avantage concurrentiel ne peut être divulguée.

Vous pouvez discuter des renseignements confidentiels uniquement avec les personnes qui ont signé la même entente de non-divulgence que vous.

Les deux exemples précédents aident à comprendre les renseignements qui peuvent être divulgués. Cependant, selon le projet, les renseignements peuvent varier. Il est donc toujours prudent de s'informer au préalable.

En général, l'équipe de recherche a la responsabilité de protéger la confidentialité des données brutes, de l'analyse des données et des rapports concernant le projet.

Les observations du laboratoire sont consignées dans un cahier qui est conservé dans un endroit sûr et elles sont transcrites dans les fichiers sauvegardés sur le serveur du collège. Seuls les membres de l'équipe du projet y ont accès.

À qui appartient l'invention?

À qui appartiendra au bout du compte l'invention qui sera développée?

Les chercheurs et les étudiants n'ont pas de droit commercial par rapport aux inventions ou à la nouvelle propriété intellectuelle qu'ils pourraient avoir créées. Autrement dit, dans le cadre de ce projet, la propriété intellectuelle sera transférée à la PME à la fin du projet.

Que puis-je retirer de ma participation à ce projet?

Les chercheurs et les étudiants ont l'occasion de développer de nouvelles compétences, de contribuer à la création de nouveaux prototypes et de soutenir le développement économique.

Remarque : Consultez la politique relative à la propriété intellectuelle de votre collège pour obtenir de plus amples renseignements au sujet des détenteurs de la propriété intellectuelle et des droits conférés aux employés du collège. Pour la plupart des projets de recherche appliquée, les collèges détiennent la propriété intellectuelle créée dans le contexte des activités de recherche appliquée et des projets axés sur des cours et transfèrent les droits commerciaux aux partenaires grâce à des ententes signées. Cependant, les collèges ont le droit d'utiliser les nouvelles connaissances ou technologies dans le cadre de leur enseignement et de leurs travaux de recherche, et les professeurs et les étudiants ont le droit de décrire le projet dans leur curriculum vitae.

Que peut-on faire avec la propriété intellectuelle?

1. La propriété intellectuelle peut être utilisée pour commercialiser un produit, dans ce cas-ci une peinture écologique à base de pigments naturels produite en grande quantité, commercialisée et pouvant être achetée auprès de votre quincaillerie préférée.

2. La propriété intellectuelle peut être vendue à une autre entreprise, et le détenteur initial de la propriété intellectuelle récolte les profits de la vente.
3. La propriété intellectuelle peut être accordée au moyen d'une licence (pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de l'attribution de licences, visitez la section 4 : Demandez à un expert).

Section 4 : Demandez à un expert

Questions fréquemment posées

Qu'entend-on exactement par une entente de non-divulgaration?

Une entente de non-divulgaration, communément appelée entente de confidentialité, est un contrat conclu entre un particulier et une institution (par exemple, un collègue). Elle stipule ce qui suit :

- la partie d'origine (p. ex., une entreprise) divulgue des renseignements confidentiels à la partie destinataire (p. ex., un collègue) et l'information demeure la propriété de la partie d'origine;
- la partie destinataire se servira des renseignements confidentiels dans le contexte d'un projet de recherche appliquée seulement;
- la partie destinataire préservera la confidentialité de tout renseignement qui, selon la partie d'origine, est confidentiel si la partie d'origine le demande;
- la partie destinataire ne divulguera pas les renseignements confidentiels pendant une période déterminée;
- l'entente ne s'applique pas aux renseignements publics;
- la partie d'origine peut approuver, par écrit, la divulgation de certains renseignements ou la divulgation pour certaines raisons ou à d'autres parties.

Comment savoir si ce travail n'a pas déjà été fait?

Avant d'entamer un projet, le partenaire de l'industrie peut fouiller dans les publications pour connaître les travaux qui ont déjà été faits dans ce domaine et déterminer ce qui distingue la solution que vous proposez à ce qui a déjà été présentée. Il pourrait notamment passer en revue les journaux universitaires et scientifiques, en plus d'effectuer une étude de marché.

Une autre option consiste à utiliser les outils de recherche de l'OPIC pour parcourir les registres de brevets, de dessins industriels, de marques de commerce, de droits d'auteur et de protections d'obtentions végétales pour voir s'il y a des enregistrements ou des demandes qui existent déjà. [Google Patents](#) représente aussi un bon point de départ. Cependant, n'oubliez pas que la plupart des demandes de brevet sont publiées 18 mois seulement après la date de leur dépôt. S'il est important d'obtenir l'enregistrement du brevet dans le cadre d'un projet, un agent des brevets peut vous aider à effectuer des recherches exhaustives pour trouver des antériorités et s'assurer que ce que vous prévoyez faire n'empiète pas sur les droits d'un brevet existant.

Qu'est-ce que l'OPIC?

L'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC) est le bureau gouvernemental chargé de protéger la propriété intellectuelle. Le bureau administre les processus de demande et d'enregistrement des brevets, des dessins industriels, des droits d'auteur, des marques de commerce et d'autres formes de propriété intellectuelle enregistrée. L'OPIC fournit des

modules aux personnes intéressées par les diverses formes de propriété intellectuelle, en présentant de brèves descriptions et d'exemples connexes. Dans certains de ces exemples, des études de cas ont été fournies pour qu'on puisse examiner plus attentivement l'univers de la propriété intellectuelle.

On peut consulter la page suivante : Gouvernement du Canada. [Office de la propriété intellectuelle du Canada.](#)

Qu'entend-on par l'attribution de licences?

Après qu'une propriété intellectuelle découlant d'un projet a été transférée au partenaire de l'industrie, le partenaire peut choisir d'attribuer des licences. Une licence est une entente conférant les droits relatifs à la propriété intellectuelle en échange d'une rémunération (p. ex., redevances, frais annuels, etc.). Les licences peuvent être exclusives à une partie. Si elles ne le sont pas, le détenteur de la propriété intellectuelle peut accorder des licences supplémentaires à d'autres parties. Les licences peuvent être attribuées pour certaines régions (p. ex., Canada, Amérique du Nord, etc.) ou dans le monde entier. La plupart des ententes relatives aux licences comprennent les éléments suivants :

- Une attribution de licence précise la propriété intellectuelle visée par la licence (p. ex., un brevet ou une œuvre protégée par un droit d'auteur), la façon dont elle peut être utilisée, le domaine ou le champ d'utilisation (p. ex., une industrie en particulier), et le territoire au sein duquel elle peut être utilisée (p. ex., un pays ou une région).
- La durée – la période pendant laquelle les droits seront conférés.
- Les frais de licence ou les redevances. Il pourrait s'agir d'une somme forfaitaire, de frais annuels, d'un pourcentage ou de frais pour chaque article produit au moyen de la propriété intellectuelle, ou d'une combinaison de ces options.
- Une clause concernant les améliorations qui indique à qui appartiendront les améliorations qui seront apportées à la propriété intellectuelle.

Quel type de protection serait préférable dans ce cas-ci?

Puisque l'obtention d'un brevet peut coûter cher et prendre du temps, certaines entreprises et certains inventeurs choisissent plutôt de recourir aux secrets commerciaux. Ils choisissent souvent cette stratégie lorsque l'invention a une courte durée de vie ou qu'elle se prête mal à l'ingénierie inverse.

Source : Gouvernement du Canada. [Qu'est-ce qu'un secret commercial?](#)

Dans cette étude de cas, le partenaire de l'industrie pourrait choisir de présenter une demande d'obtention d'un brevet pour protéger la technologie. La demande de brevet pourrait viser la composition de la peinture, les méthodes d'extraction des pigments et les méthodes de fabrication de la peinture.

Comment protéger les secrets commerciaux?

Au Canada, il n'existe aucune loi fédérale sur les secrets commerciaux ou autre loi équivalente. La législation relative aux secrets commerciaux repose plutôt sur la Common

Law ou, au Québec, sur le droit civil, par l'application de principes devant les tribunaux au moyen de réclamations pour des délits, comme la violation de contrat ou l'abus de confiance. Il existe également des dispositions pertinentes dans le *Code criminel* du Canada.

Contrairement à certains autres types de propriété intellectuelle, il n'existe pas de processus officiel de protection d'un secret commercial. La protection d'un secret commercial dépend, au minimum, de ce qui suit :

- L'information a une valeur commerciale.
- L'information est secrète.
- L'entreprise a pris des mesures raisonnables pour s'assurer que l'information demeure secrète.

Pour déterminer si une information est un secret commercial, si une action implique l'utilisation abusive d'un secret commercial, et comment indemniser le propriétaire d'un secret commercial en cas d'utilisation abusive, les tribunaux examinent différents facteurs, notamment les suivants :

- Les mesures prises pour préserver le secret
- La valeur de l'information
- Le coût en argent ou en temps qui a été nécessaire à la création ou à l'élaboration de l'information
- La facilité avec laquelle d'autres personnes, de manière indépendante, pourraient acquérir ou élaborer l'information
- La mesure dans laquelle le propriétaire considère et traite l'information comme confidentielle
- La mesure dans laquelle le destinataire considère et traite l'information comme confidentielle
- Si le destinataire aurait dû savoir que l'information était confidentielle
- Si l'utilisation abusive de l'information a porté préjudice au propriétaire

Source : Gouvernement du Canada. [Qu'est-ce qu'un secret commercial?](#)

Quelle est la durée de protection du secret commercial?

Les secrets commerciaux peuvent être maintenus indéfiniment si les renseignements demeurent secrets. Une fois le secret divulgué, la valeur commerciale est habituellement perdue et la protection prend fin.

Source : Gouvernement du Canada. [Qu'est-ce qu'un secret commercial?](#)

Comment garder secrets les secrets commerciaux?

Il existe de nombreuses façons de garder secrets vos précieux renseignements commerciaux. Exemples :

- **Ententes de non-divulgaration ou de confidentialité** : Lorsque vous communiquez vos renseignements commerciaux, demandez à vos interlocuteurs de signer une entente de non-divulgaration.

- **Clauses de confidentialité** : Incorporez des clauses de confidentialité dans les contrats de travail.
- **Chiffrement** : Chiffrez tous les renseignements commerciaux précieux.
- **Protection par mot de passe** : Utilisez des mots de passe pour l'accès aux renseignements commerciaux précieux.
- **Cadenas avec clé** : Mettez sous clé les renseignements commerciaux précieux, à l'intérieur d'un coffre-fort.

Souvenez-vous que lorsque votre secret est connu, il est impossible de faire marche arrière. Dans la liste qui précède, vous avez vu quelques-unes des façons de garantir la confidentialité des renseignements. Il est dans votre intérêt d'utiliser toutes les méthodes possibles pour que vos secrets restent secrets!

Source : Gouvernement du Canada. [Qu'est-ce qu'un secret commercial?](#)

Comment élaborer une stratégie de PI?

Une stratégie de PI est un plan qui vise à assurer la concordance de vos objectifs d'affaires. Pour ce faire, vous pouvez obtenir des droits de PI à l'égard de vos produits et services et exploiter des actifs de PI existants, dans le but d'obtenir un avantage concurrentiel sur le marché et de connaître une croissance durable. Une stratégie de PI peut être axée sur un seul type d'actifs de PI ou sur plusieurs types combinés (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, secrets commerciaux ou dessins industriels).

L'élaboration d'une stratégie de PI peut généralement être envisagée comme étant le processus en quatre étapes ci-dessous, et qui peut englober l'ensemble de votre entreprise ou viser un produit ou un service en particulier :

1. connaître votre entreprise et vos actifs de PI
2. élaborer vos opérations relatives à la PI
3. exécuter
4. réorganiser

Source : Gouvernement du Canada. [1. Élaborer une stratégie de PI.](#)

À quel endroit puis-je trouver un professionnel de la P.I.?

Vous souhaitez peut-être retenir les services d'un professionnel de la PI pour rédiger votre demande et en faire le suivi ainsi que pour vous aider à élaborer des stratégies efficaces d'exploitation de la PI pour votre entreprise. Il pourrait vous aider par exemple à savoir quand et où présenter une demande de protection de la PI, et comment éviter les pièges courants en matière de PI. Les professionnels de la PI – agents de brevets et agents de marques de commerce inscrits – sont régis par [le Collège des agents de brevets et des agents de marques de commerce \(CABAMC\)](#). Si vous exportez vers des marchés étrangers, la page [Trouvez un délégué commercial](#) fournit une liste de personnes-ressources dans le secteur commercial.

Source : Gouvernement du Canada. [1. Élaborer une stratégie de PI.](#)

Conclusion

Félicitations ! Vous avez terminé les quatre sections de ce module en ligne et devriez avoir une compréhension de base des concepts en propriété intellectuelle dans le cadre des programmes de recherche appliquée des collèges.

Dans la section 1, Amir vous a enseigné les principes fondamentaux de la recherche appliquée et de la propriété intellectuelle.

Dans la section 2, Yuri a montré comment la propriété intellectuelle est souvent discutée et abordée avec les partenaires industriels dans le cadre d'un projet de recherche appliquée collégial.

Dans la section 3, Nathalie vous a fait découvrir le cycle de vie d'un projet de recherche appliquée collégial.

Dans la section 4, Maria a utilisé son expertise pour répondre aux questions sur la propriété intellectuelle.

Nous espérons que vous comprenez maintenant mieux les concepts importants de la propriété intellectuelle.

Prenez le temps de visiter les ressources disponibles dans le menu principal et de reprendre n'importe quelle section, si nécessaire.

Glossaire

Droit d'attribution

Le droit d'attribution est le droit de l'auteur de voir la création de l'œuvre lui être attribuée ou non à sa demande (cela est logique étant donné que, dans le droit d'auteur, l'auteur d'une œuvre reste toujours l'auteur de cette œuvre). Cela garantit que le créateur original est toujours crédité pour l'œuvre dans toute présentation future de l'œuvre et confère à l'auteur le droit de contrôler l'utilisation de son œuvre « en association avec un produit, un service, une cause ou une institution ».

Entente de non-divulgence

Contrat dans lequel une ou plusieurs parties conviennent de ne pas divulguer les renseignements privés ou confidentiels qui sont communiqués entre elles pendant qu'elles travaillent ensemble.

Évaluation détaillée

Outil de planification utilisé pour orienter et éclairer les premières étapes de l'exploration d'un projet potentiel.

Ingénierie inverse

Pratique qui consiste à analyser un produit fini (comme un logiciel d'application ou une puce) pour connaître la manière dont celui-ci a été conçu ou fabriqué.
(Source : Le Grand Dictionnaire terminologique du Québec. [Ingénierie inverse](#).)

Marque de commerce

Une marque de commerce est une combinaison de lettres, de mots, de sons ou de dessins qui distingue les produits ou services d'une entreprise de ceux d'autres entreprises sur le marché. Une marque de commerce est unique. C'est important pour une entreprise parce qu'avec le temps, une marque de commerce devient non seulement synonyme des biens et services que vous vendez, mais aussi de la réputation et de la marque de votre entreprise. En enregistrant votre marque de commerce, vous la protégez en vertu de la loi contre toute utilisation abusive par d'autres et vous obtenez le droit exclusif de l'utiliser partout au Canada pendant 10 ans (une durée que vous pouvez renouveler). Les marques de commerce peuvent également avoir une protection limitée sans enregistrement et, dans le cas de marques enregistrées et non enregistrées, la marque doit être utilisée pour maintenir des droits exclusifs sur la marque de commerce.

Nom commercial

Un nom commercial (également connu sous le nom de « nom d'entreprise ») est le nom légal sous lequel toute entreprise exerce ses activités, qu'il s'agisse ou non du nom d'une société, d'un partenariat ou d'un particulier.

Plan du projet

Document officiel et approuvé utilisé pour orienter l'exécution d'un projet.

Propriété intellectuelle

L'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC) définit la propriété intellectuelle comme une forme de création qui peut être protégée par une marque de commerce, un brevet, un droit d'auteur, un dessin industriel ou une topographie de circuits intégrés. (Source : [Propriété intellectuelle - Glossaire](#))

Recherche

La recherche est une démarche visant le développement des connaissances au moyen d'une étude structurée ou d'une investigation systématique dont la méthode, les résultats et les conclusions peuvent soutenir l'examen minutieux de la communauté de recherche concernée, que cette démarche soit financée ou non. Elle peut nécessiter ou non le recours à des êtres humains vivants ou décédés, aux données à leur sujet, à leur matériel biologique ou reproductif, à des animaux, ou encore, à du matériel ou à des organismes contrôlés. Elle peut être effectuée dans différents contextes, y compris dans le cadre d'un cours. ([Guide pour la conduite responsable et éthique de la recherche collégiale](#)).

Recherche fondamentale

Travail expérimental ou théorique entrepris principalement pour acquérir de nouvelles connaissances sur des phénomènes et des faits observables, non orientés vers une utilisation particulière.

Source : OCDE. Glossaire des termes statistiques. [Recherche fondamentale](#).

Recherche appliquée

La recherche appliquée sert à trouver de nouvelles façons de régler des problèmes concrets. Pour ce faire, elle emploie les plus récentes technologies et découvertes afin de créer de nouveaux produits, services et procédés ou d'améliorer les pratiques et les produits actuels. »

([CICan](#)) La recherche appliquée peut prendre trois formes :

- Recherche évaluative
- Développement expérimental
- Recherche-action

Droit d'auteur

Le droit d'auteur est le droit exclusif de produire, de reproduire, de publier ou d'exécuter une œuvre originale de nature littéraire, artistique, dramatique ou musicale. Le créateur est généralement le titulaire du droit d'auteur. Toutefois, un employeur (par exemple un studio cinématographique) peut détenir le droit d'auteur sur les œuvres créées par ses employés, à moins d'avoir conclu un accord prévoyant le contraire.

Dessins industriels

Les dessins industriels correspondent aux caractéristiques d'un produit qui permettent de le reconnaître d'un simple coup d'œil : le contour du capot d'une voiture, le point d'un chandail en tricot, la forme d'un écran d'ordinateur. Des caractéristiques distinctives et attrayantes comme celles-là donnent aux produits un avantage concurrentiel.

Si vous créez de nouveaux produits d'apparence distinctive, vous devriez enregistrer vos dessins.

Brevets

Les brevets s'appliquent aux inventions. Une invention peut être protégée par un brevet si elle est :

- nouvelle—la première du genre au monde
- utile—fonctionnelle et opérationnelle
- ingénieuse—qui fait preuve d'ingéniosité et qui n'est pas évidente pour une personne ayant des compétences moyennes et qui travaille dans le domaine de l'invention

L'invention brevetée peut être :

- un produit (exemple : une serrure de porte)
- une composition (exemple : une composition chimique utilisée dans les lubrifiants pour serrures de porte)
- une machine (exemple : une machine pour fabriquer des serrures de porte)
- un procédé (exemple : une méthode pour fabriquer des serrures de porte)
- une amélioration de l'un ou l'autre de ces éléments

Secrets commerciaux

Un secret commercial est tout secret ayant une valeur commerciale et qui est utilisé en affaires, dans l'industrie ou dans les échanges commerciaux. Des formules comme la recette du Coca-Cola ou le mélange d'épices du poulet PFK sont des secrets commerciaux. Des motifs, des dispositifs, des composés, des procédés, des listes de consommateurs, des listes de fournisseurs, des prix, des plans d'affaires, entre autres, peuvent tous être considérés comme des secrets commerciaux. Les secrets commerciaux peuvent parfois durer éternellement et il n'existe aucun mécanisme pour présenter une demande de protection d'un secret commercial par l'entremise des bureaux de protection de la propriété intellectuelle. L'utilisation de secrets commerciaux pour protéger la propriété intellectuelle comporte certains risques : si une personne invente ou crée elle-même ce qui constitue votre secret commercial, vous perdrez votre avantage concurrentiel, et si le secret commercial est divulgué sans protection, il ne sera plus protégé.

Ressources

[Office de la propriété intellectuelle du Canada](#)

[Académie de la PI](#)

[Trousse d'outils sur la PI](#)

[Gérez votre propriété intellectuelle](#)

[La recherche appliquée dans les collèges et instituts](#)

[CICan Innovation](#)

[Marques de commerce, droits d'auteur et autre propriété intellectuelle](#)

[Rapport : La propriété intellectuelle au sein du milieu de l'innovation de l'Ontario](#)