Organisation à l’étude : Partie 2

1. Choisis un produit ou service offert par l’organisation à l’étude. En relation avec la pyramide de Maslow, détermine à quel niveau de besoin le produit ou service est lié pour les utilisateurs finaux (consommateurs). Justifie ta réponse.
2. Identifie au moins trois (3) facteurs de production ou de couts pertinents et liés à l’exploitation de l’organisation à l’étude. Justifie ta réponse.
3. Réponds aux questions suivantes, en incluant tous les chiffres demandés :
   1. Quel est le taux l’inflation actuel au Canada au dernier trimestre?
   2. Comment ce taux d’inflation a-t-il évolué sur une période d’un (1) an, de cinq (5) et dix (10) ans?
   3. Comment le taux d’inflation pourrait-il avoir un impact sur l’organisation à l’étude? Justifie à l’aide d’exemples pertinents.
4. Réponds aux questions suivantes, en incluant tous les chiffres demandés :
   1. Quel est le taux de chômage canadien le plus récent?
   2. Comment ce taux a-t-il évolué sur une période d’un (1) an, cinq (5) ans et dix (10) ans?
   3. Comment le taux de chômage pourrait-il avoir un impact sur l’organisation à l’étude? Justifie à l’aide d’exemples pertinents.
5. Réponds aux questions suivantes, en incluant tous les chiffres demandés :
   1. Quel est le Produit intérieur brut (PIB) canadien le plus récent?
   2. Comment ce taux a-t-il évolué sur une période d’un an, de cinq (5) ans et dix (10) ans?
   3. Comment le PIB pourrait-il avoir un impact sur l’organisation à l’étude? Justifie à l’aide d’exemples pertinents.