Notes de cours : Diagnostic externe – Opportunités et menaces

Tableau 2 : Diagnostic externe (OM)

| Opportunités | Menaces |
| --- | --- |
| * Un changement favorable à l’activité apporté à la législation * Le développement de la vente sur Internet pour une catégorie de produits * L’ouverture à la concurrence d’un marché public * La faillite d’un concurrent * L’ouverture économique d’un nouveau pays | * Un concurrent en forte croissance qui gagne des parts de marché * Des consommateurs qui évoluent (ex. : la montée du véganisme est une menace pour les producteurs de viande) * Une baisse du pouvoir d’achat des acheteurs (en cas de crise économique, par exemple) * Des mesures juridiques ou politiques contraignantes |