|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 3 |
| **Titre du module :** |
| Avantages et inconvénients de l’approvisionnement social |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| Examiner les avantages et les inconvénients de l’approvisionnement social en fonction des tendances des consommateurs ainsi que les enjeux environnementaux, sociaux et économiques afin de saisir les effets et de contribuer de façon positive à l’économie locale. |
| **Éléments de performance :** |
| * déterminer les besoins de l’entreprise en matière d’approvisionnement * identifier les fournisseurs locaux pouvant offrir un ou des avantages concurrentiels à l’entreprise sociale * cibler les avantages et les inconvénients d’avoir des fournisseurs locaux de biens et de services * décrire les critères de négociation permettant le respect des notions EDI * établir les jalons permettant de mesurer l’impact de l’approvisionnement local sur la communauté * proposer au conseil d’administration des avenues en matière d’approvisionnement social * proposer des techniques afin de négocier avec les différents fournisseurs de biens et de services au profit de l’entreprise sociale * proposer des moyens de favoriser l’inclusion des populations et des personnes provenant de cultures différentes dans les stratégies d’approvisionnement social * faire preuve de professionnalisme en adoptant une attitude positive lors des négociations * faire preuve de professionnalisme dans ses communications en utilisant la terminologie du domaine et en pratiquant l’écoute active et en adaptant le message pour le public cible * agir avec professionnalisme et de façon éthique dans ses relations d’influence |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Étude de cas – Les entreprises AgroBoréal (partie 4) |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette activité te permettra de faire des recommandations au conseil d’administration et de porter un jugement sur les avantages et les inconvénients de ces dernières. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| Le temps est venu de mettre tes compétences à profit et de consolider le tout dans cette troisième partie de l’étude de cas, Les entreprises AgroBoréal. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| Partie 1 : Ressources à consulter   1. Reprends l’étude de cas – Les entreprises AgroBoréal. 2. Considère l’information suivante, qui complète l’étude de cas :   Les entreprises AgroBoréal est un organisme à vocation sociale qui a été fondée par trois amis Anne, Mohamed et Mariam. Ces personnes sont toutes de citoyenneté canadienne. Anne est âgée de 33 ans, Mohamed de 55 ans et Mariam de 28 ans. Cependant, il se trouve que Mohammed est d’origine africaine, et les parents de Mariam sont originaires de la Chine et de la Syrie. Le capital de l’entreprise est détenu en parts égales par les trois fondateurs.  Les entreprises AgroBoréal a maintenant cinq ans, et on cherche à préparer un plan quinquennal. Afin de se conformer au plan, le service des achats te demande des trucs et des stratégies pour atteindre les objectifs. Tu dois offrir tes services aux membres de l’équipe du conseil d’administration.  Partie 2 : Approvisionnement – Les entreprises AgroBoréal   1. Un membre du conseil d’administration te demande ton avis sur les besoins potentiels des entreprises AgroBoréal en matière d’approvisionnement. Soulève trois (3) besoins en matière d’approvisionnement et justifie la logique de tes propos. 2. Ce même membre te demande ton avis concernant la rétention des services des fournisseurs locaux.    1. Suggère un (1) fournisseur local qui est en mesure de combler les besoins que tu as soulevés au point 1. Tu peux suggérer un (1) fournisseur pour chaque besoin ou encore un (1) fournisseur qui est en mesure de répondre à plusieurs besoins.    2. Relève un (1) avantage qu’offrirait chaque fournisseur aux entreprises AgroBoréal et à sa communauté élargie, si ses services étaient retenus. Justifie la logique de tes propos.    3. Relève un (1) désavantage relié à la rétention potentielle des fournisseurs aux entreprises AgroBoréal et à sa communauté élargie, si leurs services étaient retenus. Justifie la logique de tes propos.    4. Malgré le désavantage, explique pourquoi les entreprises AgroBoréal devraient retenir les services du fournisseur que tu suggères. Justifie la logique de tes propos. 3. Un membre du CA est réticent devant une suggestion d’un fournisseur qui représente l’équité, la diversité et l’inclusion (EDI), que tu crois incontournable. Propose un (1) argument que tu avancerais afin de le convaincre, tout en demeurant professionnel. 4. Cite toutes les sources que tu as consultées. 5. Soumets ton travail à ton professeur.   **Rappel :** Consulte la rubrique associée à l’activité. |