|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 1 |
| **Titre du module :** |
| Plan de diversification financière |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| s.o. |
| **Éléments de performance :** |
| * distinguer les caractéristiques de stratégies innovantes de mobilisation de fonds telles que l'obligation communautaire, le sociofinancement, le microcrédit, la franchise sociale * faire preuve d’initiative et d’innovation lors de l’exploration et la proposition de stratégies novatrices de mobilisation de fonds pour une entreprise sociale ou un organisme * définir diverses actions à entreprendre pour mobiliser des fonds autres que publics, privés et philanthropiques * déterminer les risques et l’impact des stratégies novatrices de mobilisation de fonds sur une entreprise sociale ou un organisme |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Séance de cours 1 : Variété de stratégies financières et innovation financière |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette activité te permettra de te familiariser avec les innovations financières qui sont méconnues, voir même sous exploitées, pour financer les organismes, les entreprises sociales et leurs projets. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| La majorité des organismes et des entreprises connaissent assez bien le financement public, les subventions, le financement privé, les contributions, la marge de crédit, la contribution des membres et le financement autogénéré par les revenus de la vente de services ou des produits, mais il y a encore plus de stratégies pour diversifier le financement d’un organisme ou d’une entreprise sociale.  Des stratégies comme des obligations communautaires, du microcrédit, du sociofinancement, un fonds de dotation, des cercles d’emprunt, du capital patient, des prêts des membres, des franchises sociales, etc. méritent d’être connues et comprises afin de mobiliser les fonds nécessaires pour développer, gérer et faire croître des organismes ou des entreprises sociales.  Y a-t-il des risques ou un plus grand impact pour chacune de ces stratégies? |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| **Avant la séance :**  Consulte les liens suivants :   * Sociofinancement : [Crowdfunding Canada](https://www.crowdfund.ca/) * [Obligations communautaires : De nouvelles avenues de financement : les obligations communautaires](https://tiess.ca/obligations-communautaires/) (Territoires innovants en économie sociale et solidaire Liaison et transfert) * Microcrédit : [Microcrédit entrepreneurial (Fonds d’emprunt Québec)](https://fonds-emprunt.qc.ca/qu-est-ce-que-le-microcredit/) * Franchise sociale : [Tour d’horizon sur la franchise sociale](https://tiess.ca/tour-dhorizon-sur-la-franchise-sociale/) (Territoires innovants en économie sociale et solidaire Liaison et transfert)   **Thèmes :**   * Bienvenue au cours * Présentation du professeur * Présentation des étudiants * Présentation des attentes du cours (plan de cours, échéanciers, travaux, etc.) * Diagnostic des besoins en financement * Modes de financement * Stratégies financières et innovation financière * Période de questions * Présentation des travaux à venir   **Pendant la séance :**  **Partie 1 : Stratégies novatrices**  Le professeur assignera une stratégie novatrice de financement parmi les suivantes à chacun des groupes :   * Obligations communautaires * Sociofinancement * Microcrédit * Franchise sociale  1. En groupe, faites de la recherche au sujet de la stratégie de financement, afin de bien cibler les détails et les nuances. Notez les informations pertinentes dans le gabarit *Stratégies novatrices*. 2. Identifiez deux (2) organismes ou entreprises sociales qui ont utilisé cette stratégie. 3. Fais un retour sur les organismes sur lesquelles vous avez travaillé lors de la discussion *Mode de financement*. Indique la stratégie de financement qu’elles utilisent.   **Partie 2 : Partage**   1. Présente la stratégie et les organismes qui l’utilisent. 2. En grand groupe, déterminez les avantages de la stratégie. 3. Note les avantages de chacune des stratégies.   **Partie 3 : Cartographie**  Pour chacune des stratégies de financement, identifie les risques qu’elles représentent pour l’organisme ou l’entreprise sociale qui choisirait de la mettre en œuvre et leurs impacts au sein des communautés à l’aide du document *Cartographie*. |