Rubrique : Introduction à l’économie

|  | Compétence  (100) | En voie d’apprentissage  (80) | En difficulté  (60) | Incapacité  (0) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Choix d’organisation  (25 %) | Choisit une organisation à caractère social ou sans but lucratif pertinente à étudier tout au long du cours qui opère au Canada et au sein de sa communauté.  Présente l’organisation en incluant les éléments suivants :   * le nom de l’organisation * la ville et la province dans laquelle l’organisation opère * les principaux produits et services offerts par l’organisation étudiée. | Choisit une organisation à caractère social ou sans but lucratif à étudier tout au long du cours et la présente, mais l’information présentée contient des lacunes, qui n’affectent toutefois pas la qualité de la réponse. | Choisit une organisation à caractère social ou sans but lucratif à étudier tout au long du cours et la présente, mais l’information présentée contient des lacunes qui affectent la qualité de la réponse. | Ne choisit pas d’organisation à étudier tout au long du cours.  OU  Choisit une organisation qui n’est pas à caractère social ou sans but lucratif.  OU  Choisit une organisation qui n’opère pas au Canada ou qui n’est pas au sein de sa communauté.  OU  Ne présente pas l’organisation choisie. |
| Courants économiques au Canada  (15 %) | Indique les courants économiques principaux appliqués au Canada de façon pertinente.  Fourni une justification pertinente à l’appui. | Indique les principaux courants économiques appliqués au Canada et fournit une justification à l’appui, mais l’information présentée contient des lacunes, qui n’affectent toutefois pas la qualité de la réponse. | Indique les principaux courants économiques appliqués au Canada et fournit une justification à l’appui, mais l’information présentée contient des lacunes qui affectent la qualité de la réponse. | N’indique pas les courants économiques principaux appliqués au Canada.  OU  Indique des courants économiques qui ne sont pas pertinents.  OU  Ne fournit aucune justification à l’appui. |
| Courants économiques dans la province et la ville de l’organisation  (15 %) | Explique de façon pertinente comment les courants économiques au niveau canadien diffèrent pour la province et la ville dans laquelle se situe l’organisation étudiée.  Justifie la réponse en donnant au moins cinq (5) différences pertinentes. | Explique comment les courants économiques au niveau canadien diffèrent pour la province et la ville dans laquelle se situe l’organisation étudiée et justifie la réponse, mais l’information présentée contient des lacunes, qui n’affectent toutefois pas la qualité de la réponse. | Explique comment les courants économiques au niveau canadien diffèrent pour la province et la ville dans laquelle se situe l’organisation étudiée et justifie la réponse, mais l’information présentée contient des lacunes qui affectent la qualité de la réponse. | N’explique pas comment les courants économiques au niveau canadien diffèrent pour la province et la ville dans laquelle se situe l’organisation étudiée.  OU  Fournit une explication qui n’est pas pertinente. |
| Échange économique  (20 %) | Fournit les explications suivantes en appliquant les connaissances acquises au sujet de l’échange économique :   * Explique pourquoi l’organisation étudiée échange les produits et/ou services que tu as identifiés. * Explique quel est le gain ou la contrepartie de ces échanges pour l’organisation. | Fournit les explications énoncées en appliquant les connaissances acquises au sujet de l’échange économique, mais l’information présentée contient des lacunes, qui n’affectent toutefois pas la qualité de la réponse. | Fournit les explications énoncées en appliquant les connaissances acquises au sujet de l’échange économique, mais l’information présentée contient des lacunes qui affectent la qualité de la réponse. | Ne fournit les explications énoncées.  OU  Fournit des explications qui ne sont pas pertinentes. |
| Offre et demande  (15 %) | Identifie quatre (4) situations ou impacts possibles pertinents pour l’offre et la demande d'un seul produit ou service offert l’organisation à l’étude.  Fournit une justification pertinente à l’appui. | Identifie quatre (4) situations ou impacts possibles pour l’offre et la demande d'un seul produit ou service offert l’organisation à l’étude et fournit une justification à l’appui, mais l’information présentée contient des lacunes, qui n’affectent toutefois pas la qualité de la réponse.  OU  Identifie trois (3) situations ou impacts possibles pertinents pour l’offre et la demande d'un seul produit ou service offert l’organisation à l’étude.  Fournit une justification pertinente à l’appui. | Identifie quatre (4) situations ou impacts possibles pour l’offre et la demande d'un seul produit ou service offert l’organisation à l’étude et fournit une justification à l’appui, mais l’information présentée contient des lacunes qui affectent la qualité de la réponse.  OU  Identifie deux (2) situations ou impacts possibles pertinents pour l’offre et la demande d'un seul produit ou service offert l’organisation à l’étude.  Fournit une justification pertinente à l’appui. | Identifie moins de deux (2) situations ou impacts possibles pertinents pour l’offre et la demande d'un seul produit ou service offert l’organisation à l’étude.  OU  Identifie des situations ou impacts qui ne sont pas pertinents.  OU  Ne fournit aucune justification à l’appui. |
| Sources  (10 %) | Cite les sources consultées pour effectuer le travail, et s’assure qu’elles proviennent d’éléments fiables, valides et pertinents et qu’elles sont repérables. | Cite les sources consultées pour effectuer le travail, et s’assure qu’elles proviennent majoritairement d’éléments fiables, valides et pertinents et qu’elles sont repérables. | Cite les sources consultées pour effectuer le travail; cependant, il est difficile de conclure qu’elles proviennent d’éléments fiables, valides et pertinents. | Ne cite pas les sources consultées pour effectuer le travail.  OU  Cite des sources qui ne sont pas pertinentes. |