|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 2 |
| **Titre du module :** |
| Recommandations d’outils de vente et d’achat |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| Recommander des outils de vente et d’achat selon la clientèle cible afin d’ajouter une valeur sociale en lien avec des stratégies de commercialisation innovatrice de l’entreprise sociale. |
| **Éléments de performance :** |
| * identifier les différents outils de vente et d’achat sur le marché * comparer les différents systèmes transactionnels pouvant être utilisés par une entreprise sociale * prévoir l’impact de divers outils de vente et d’achat, tels que la vente en ligne, ainsi que leurs conséquences potentielles * proposer des stratégies à inclure dans un plan d’action pour réduire l’impact négatif potentiel des outils de vente et d’achat pour l’entreprise sociale * choisir des systèmes transactionnels en lien avec les besoins de l’entreprise sociale * établir les jalons permettant de mesurer l’impact de l’implantation de systèmes transactionnels dans l’entreprise sociale * tenir compte des besoins de l’entreprise sociale lors de la sélection des outils de vente et d’achat * faire preuve d’innovation et de créativité en recommandant des outils de vente et d’achat qui répondent aux besoins du marché numérique |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Identification des systèmes d’achat |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette activité te permettra de développer tes connaissances au sujet des outils d’achat dans les entreprises. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| Les achats sont importants pour l’entreprise sociale. En effet, peu importe la nature de l’entreprise, il importe de se procurer des produits (biens ou services) afin de les transformer ou de les utiliser pour proposer tes propres produits à tes clients. Il est donc impératif que tu fasses de bons achats qui respectent la mission et la vision d’une entreprise.  Les outils d’achat sont nombreux et en évolution constante avec le développement des technologies de l’information et de la communication.  En fonction de ses besoins, l’entreprise met sur place un système d’achat qui lui convient. De prime à bord, les outils classiques à utiliser consistent à explorer une multitude de pistes : choix des fournisseurs (gestion des dépenses), plan d’achat (optimisation), gestion de la chaine d’approvisionnement (efficacité), etc.  De plus, certains outils numériques permettent de gérer plus efficacement les achats d’entreprise. Entre autres, le [SRM](https://www.amalo-recrutement.fr/blog/srm-qu-ce-que-c-est/) (*supplier relationship management*) est une solution de gestion qui donne une vision globale de toutes les opérations de l’entreprise et qui impliquent les fournisseurs. De même, l’analyse des dépenses (*spend analysis*) permet de mieux contrôler les dépenses. Enfin, la gestion du rendement (performance management) permet de valoriser les économies réalisées dans les achats.  De nombreux autres outils numériques existent sur le marché pour aider à bien gérer les achats dans l’entreprise. Tu dois pouvoir identifier les outils qui s’adaptent le plus au contexte de ton entreprise sociale. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| Partie 1 : Ressources à consulter  Consulte les liens suivants :   * [L’analyse des dépenses, c’est quoi?](https://fr.ivalua.com/analyse-des-depenses-c-est-quoi/1m7z/) * [Quels sont les 3 outils achats de nouvelle génération à connaître absolument?](https://www.manutan.com/blog/fr/digital/3-outils-achats-de-nouvelle-generation-a-connaitre-absolument) * [Les outils nouvelle génération au service de vos enjeux achats](https://ordiges.com/outils-nouvelle-generation-enjeux-achats/)   Partie 2 : Travail à effectuer  À partir des documents fournis ci-dessus et à l’aide de tes propres recherches, effectue le travail suivant :   1. Explique, dans tes propres mots, trois (3) outils d’achat que toutes les entreprises peuvent utiliser. 2. Explique brièvement comment les différents outils d’achat que tu as identifiés au point 1 peuvent être utilisés dans une entreprise sociale et fournis des exemples concrets. 3. Explique comment tu peux réduire l’impact de ces outils d’achat dans une entreprise sociale (solutions de remplacement)? 4. Identifie deux (2) indices qui te permettraient d’évaluer les jalons (la qualité ou l’impact positif) des outils d’achat sur l’entreprise. 5. Cite toutes les sources que tu as consultées. 6. Soumets ton travail à ton professeur. |