|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 3 |
| **Titre du module :** |
| Avantages et inconvénients de l’approvisionnement social |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| Examiner les avantages et les inconvénients de l’approvisionnement social en fonction des tendances des consommateurs ainsi que les enjeux environnementaux, sociaux et économiques afin de saisir les effets et de contribuer de façon positive à l’économie locale. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Séance de cours 7 : Avantages et inconvénients |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette séance de cours te permettra d’examiner les avantages et les inconvénients de l’approvisionnement social, d’abord en fonction des tendances des consommateurs, puis en fonction des enjeux environnementaux, sociaux et économiques. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| L’approvisionnement social consiste à optimiser la valeur sociale du processus d’approvisionnement de l’organisation. Dans ses décisions stratégiques de gestion, le conseil d’administration doit identifier et approuver la valeur sociale que l’organisation souhaite optimiser. Cela concerne les emplois, les compétences et la formation, la chaine d’approvisionnement ou le développement communautaire.  Dans ce contexte, en pratiquant l’approvisionnement social, l’organisation cherche à satisfaire ses propres besoins par deux moyens :   * Premièrement, elle tient compte des tendances des consommateurs. Par exemple, les consommateurs recherchent maintenant des produits durables. L’approvisionnement social doit donc tenir compte des sources, de la traçabilité et de la qualité des approvisionnements afin d’offrir ces produits durables aux consommateurs. * Deuxièmement, elle prend en compte les enjeux environnementaux, économiques et sociaux (équité, diversité et inclusion), c’est-à-dire qu’elle optimise la valeur sociale de l’approvisionnement.   En mettant en œuvre les pratiques d’approvisionnement social, l’organisation vise à contribuer de manière positive à l’économie locale.  Dans les activités à venir, il s’agira d’examiner les avantages et les inconvénients de l’approvisionnement social en fonction des tendances des consommateurs, mais aussi en fonction des enjeux environnementaux, économiques et sociaux. Il faut noter que l’entreprise sociale peut elle aussi être un fournisseur d’approvisionnement social pour une autre organisation. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| **Thèmes à l’étude**   * Attitudes à adopter auprès des membres d’un conseil d’administration * Retour sur l’étude de cas – EDI, avantages et inconvénients * Jalons mesurant l’impact sur la communauté élargie * Inclusion des populations et des personnes de cultures diverses * Comité de travail (discussion) * Période de questions * Présentation des travaux à venir |