|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 1 |
| **Titre du module :** |
| Canevas |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| s. o. |
| **Éléments de performance :** |
| * identifier les concurrents potentiels dans la communauté * expliquer les bases du positionnement d’une entreprise sociale * cibler les partenariats stratégiques et les concurrents * déterminer les postes budgétaires les plus importants et les couts annuels approximatifs * déterminer les mesures de rendements de la réussite des activités de l’entreprise sociale (concrétiser l’impact sur la vie des gens) * faire preuve de leadership et d’esprit d’équipe en effectuant les tâches assignées, et en contribuant à la qualité du travail et au respect des délais prescrits |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Séance de cours 2 : Budget et mesures de rendement |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Description du contenu de D2L (résumé)**  **Cette séance de cours te permettra de discuter des concepts liés aux partenariats et aux budgets.** |
| **Mise en contexte / Mise en situation :**  **Il arrive parfois qu’une entreprise sociale soit considérée à la fois comme un partenaire stratégique et un concurrent dans un même marché ou une même région. Il est donc nécessaire de faire cette analyse afin de bien cibler les avantages et les désavantages de ce type de relation, tout en gardant à l’esprit l’importance du budget et des mesures (indicateurs) de rendement.** |
| **Détails de l’activité (production attendue ou déroulement)**  **Thèmes :**   * **Concurrents potentiels** * **Partenariats stratégiques** * **Bases du positionnement** * **Postes budgétaires et couts annuels** * **Mesures de rendement de la réussite (indicateurs)** * **Période de questions** * **Présentation des travaux à venir** |