Liste de vérification

Le tableau qui suit t’aidera à organiser ton temps pour le cours. Consulte ton horaire et les directives du professeur afin de connaître l’horaire des séances de cours et les détails de ta participation.

| Semaine | Module | Activité | % | ✓ |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Module 1 : Stratégies de commercialisation sociale**  (19 heures) | * Séance de cours 1 : Orientation de l’entreprise sociale et biens ou services à commercialiser |  |  |
| 1 | * Activité : Commercialisation et approvisionnement |  |  |
| 1 | * Activité : Bien ou service à commercialiser |  |  |
| 1 | * Activité : Plan stratégique de l’entreprise sociale |  |  |
| 2 | * Séance de cours 2 : Analyse FFOM |  |  |
| 2 | * Activité : Environnement interne – FF (partie 1) | 10 |  |
| 2 | * Activité : Environnement externe – OM (partie 2) | 10 |  |
| 3 | * Séance de cours 3 : Caisse à outils du marketing stratégique |  |  |
| 3 | * Activité : Stratégie de produit (bien ou service) et de prix |  |  |
| 3 | * Activité : Stratégie de place et de promotion |  |  |
| 3 | * Activité : Stratégie de personnel |  |  |
| 3 | * Activité : Étude de cas – Les entreprises AgroBoréal (partie 1) | 20 |  |
|  | | | |  |
| 4 | **Module 2 : Recommandations d’outils de vente et d’achat**  (11 heures) | * Séance de cours 4: Outils de vente |  |  |
| 4 | * Activité : Outils de vente traditionnels |  |  |
| 4 | * Activité : Stratégies de vente innovantes |  |  |
| 4 | * Activité : Avantages et inconvénients de la vente en ligne |  |  |
| 4 | * Activité: Étude de cas – Les entreprises AgroBoréal (partie 2) | 15 |  |
| 5 | * Séance de cours 5 : Outils d’achat |  |  |
| 5 | * Activité : Identification des systèmes d’achat |  |  |
| 5 | * Activité : Achats et fournisseurs de produits durables |  |  |
| 5 | * Activité: Étude de cas – Les entreprises AgroBoréal (partie 3) | 15 |  |
|  | | | |  |
| 6 | **Module 3 : Avantages et inconvénients de l’approvisionnement social**  (12 heures) | * Séance de cours 6 : Approvisionnement social |  |  |
| 6 | * Activité : Approvisionnement de l’entreprise sociale |  |  |
| 6 | * Activité : Étude de cas – EDI, avantages et inconvénients | 10 |  |
| 7 | * Séance de cours 7 : Avantages et inconvénients |  |  |
| 7 | * Activité : Fournisseurs locaux |  |  |
| 7 | * Activité: Étude de cas – Les entreprises AgroBoréal (partie 4) | 20 |  |
|  | | | |  |