Médiagraphie

Les sources suivantes sont en vigueur en date du 25 février, 2022.

Module 1

Académie des Entrepreneurs Sociaux. (s. d.) *Guide de la gestion stratégique des entreprises sociales*. <http://www.ces.uliege.be/wp-content/uploads/2018/04/guide-strategiees.pdf>

Altametrics. (2020, 4 décembre). 5 Principales stratégies de distribution dans la chaîne d’approvisionnement. [Billet de blogue]. <https://altametrics.com/fr/supply-chain-management/supply-chain-distribution.html>

Banque de développement du Canada. (s. d.). 7 stratégies de marketing à faible coût. <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/marketing-ventes-exportation/marketing/strategies-peu-couteuses>

Banque de développement du Canada. (s. d.). Analyse FFOM: Connaissez-vous les forces et les faiblesses de votre organisation? <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/strategie-affaires-planification/definir-strategie/analyse-ffom-outil-simple-utiliser-planification-strategique>

Banque de développement du Canada. (s. d.). Comment fixer le prix de votre produit: 5 stratégies courantes. <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/marketing-ventes-exportation/marketing/5-strategies-courante-fixer-vos-prix>

Banque de développement du Canada. (s. d.). Comment rédiger un plan stratégique. <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/strategie-affaires-planification/definir-strategie/comment-rediger-plan-strategique>

Banque de développement du Canada. (s. d.). Conseils pratiques pour trouver le meilleur canal de distribution. <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/marketing-ventes-exportation/marketing/canaux-de-distribution-mettez-vos-produits-en-marche>

Banque de développement du Canada. (s. d.). L’ABC de la production à valeur ajoutée. <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/operations/efficacite-operationnelle/production-valeur-ajoutee-valeur-sure>

Banque de développement du Canada. (s. d.). Modèle de plan de marketing. <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/boite-outils-entrepreneur/gabarits-documents-guides-affaires/modele-plan-marketing>

Banque de développement du Canada. (s. d.). Objectifs stratégiques. <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/boite-outils-entrepreneur/gabarits-documents-guides-affaires/glossaire/objectifs-strategiques>

Banque Nationale. (2021, 28 octobre). 5 étapes pour vous aider dans notre planification stratégique. <https://www.bnc.ca/entreprises/conseils/croissance/planification-strategique.html>

Business in a Box. (s. d.). Tous les modèles dont vous aurez besoin pour planifier, organiser, gérer financer et faire croître votre entreprise, en un seul endroit. <https://www.business-in-a-box.com/fr/docs/?q=plan-marketing&a=plan-de-marketing&s=google&c=frtop&gclid=Cj0KCQiAk4aOBhCTARIsAFWFP9FF9YuekwBHDWrKA6mgWKn_n5iJ0ofgldfNBHcewVV926BoQ6mnBA0aAqAIEALw_wcB>

CI Business Builder.(2021, 24 juillet). La stratégie de distribution – L’emplacement. <https://business-builder.cci.fr/guide-creation/les-strategies-operationnelles/la-strategie-de-distribution-lemplacement>

Charbonneau, T. (s. d.). Les étapes de commercialisation d’un nouveau produit ou service. [Billet de blogue]. <https://propulc.com/blogue/les-etapes-de-commercialisation-dun-nouveau-produit-service/>

Chartrand, C. (2014, 1 décembre). Comment optimiser votre stratégie d’acquisition de talents. [Billet de blogue]. <https://atmanco.com/fr/ressources/blog/comment-optimiser-strategie-acquisition-talents/>

Claudia. (2022, 3 janvier). 9 Marketing Promotion Strategies from Concept to Top Brands Practice. [Billet de blogue]. <https://www.creatopy.com/blog/marketing-promotion-strategies/#a>

Collège Boréal. (s. d.). *Plan stratégique 2020-2025 du Collège Boréal*. <https://www.collegeboreal.ca/static/uploaded/Files/Politiques-informations-documentation/Plan-strategique/Plan-strategique-2020-2025.pdf>

Desjardins. (s. d.). Optimisez votre stratégie de prix. <https://www.desjardins.com/coopmoi/entreprises/fiches-conseils/optimisez-strategie-prix/index.jsp>

Expert-comptable, L. (2021, 15 octobre). Valeur ajoutée d’une entreprise – Calculer et Comprendre la valeur. [Billet de blogue]. <https://www.l-expert-comptable.com/a/529640-comment-calculer-la-valeur-ajoutee-d-une-entreprise.html>

Fernandez, A. (2018, 23 octobre). Stratégie produit. <https://www.piloter.org/strategie/strategie-produit.htm>

Futurpreneur. (s.d.). Comment mettre sur pied une entreprise à vocation sociale. <https://www.futurpreneur.ca/fr/resources/social-purpose-business/how-to-and-guides/how-to-start-a-social-purpose-business/>

Gouvernement de l’Ontario. (2021, 14 mai). Archivée – Avoir un impact grâce aux entreprises sociales : Rapport d’étape de l’Ontario. Imprimeur de la Reine pour l’Ontario. <https://www.ontario.ca/fr/page/avoir-un-impact-grace-aux-entreprises-sociales-rapport-detape-de-lontario>

Gouvernement de l’Ontario. (2021, 19 mai). Archivée – Stratégie de l’Ontario pour l’entrepreneuriat social pour 2016-2021. Imprimeur de la Reine pour l’Ontario. <https://www.ontario.ca/fr/page/strategie-de-lontario-pour-lentrepreneuriat-social-pour-2016-2021>

Gouvernement du Canada. (2018, 5 avril). Le gouvernement fédéral comprend l’importance des coopératives du Canada. <https://www.canada.ca/fr/innovation-sciences-developpement-economique/nouvelles/2018/04/le-gouvernement-federal-comprend-limportance-des-cooperatives-au-canada.html>

Granger, L. (2021, 18 novembre). Définition et exemples de plan de marketing. [Billet de blogue]. <https://www.manager-go.com/marketing/plan.htm>

InfoEntrepreneurs. (s.d.). Planification stratégique. <https://www.infoentrepreneurs.org/fr/guides/bl---planification-strategique/>

La CITÉ - Le collège d’arts appliqués et de technologie. (2018, 3 janvier). *Analyse FFOM*. Boîte à outils pour entrepreneurs. <https://www.coffres.ca/wp-content/uploads/2018/01/3-Analyse-FFOM.pdf>

Lacroix, M. (s. d.). 35 façons efficaces pour motiver les employés. [Billet de blogues]. <https://amelio.co/fr/comment-motiver-les-employes/>

Les fermes LUFA. (s. d.). Mangez frais, local et responsable. Participez à la création d’un système alimentaire durable. <https://montreal.lufa.com/fr>

Magic Triangle Magique. (s.d.). Conseil de direction. <https://www.trianglesudbury.ca/conseil-direction/>

ManagerGO!. (2022, 17 janvier). Le marketing produit : stratégie et actions. [Billet de blogue]. <https://www.manager-go.com/marketing/politique-produit.htm>

Mariton, J. (2016, 19 mai). 9 règles fondamentales pour réussir son plan stratégiques. [Billet de blogue]. <https://www.smestrategy.net/blog/9-r%C3%A8gles-fondamentales-pour-r%C3%A9ussir-son-plan-strat%C3%A9gique>

Mecalux. (2020, 10 novembre). Les différents types de logistique impliqués dans la Supply Chain. [Billet de blogue]. <https://www.mecalux.fr/blog/differents-types-de-logistique>

Müller, A. (2015, 5 octobre). Personnel-marketing: Base du succès des entreprises. [Billet de blogue]. <https://www.weka.ch/themes/gestion-et-management/marketing-et-vente/strategie-marketing/article/personnel-marketing-base-du-succes-des-entreprises/>

Sawalha, L. (2015, 7 avril). 8 qualités d’un bon employé que tout gestionnaire recherche. [Billet de blogue]. <https://atmanco.com/fr/ressources/blog/8-qualites-d-un-bon-employe-que-tout-gestionnaire-recherche/>

Module 2

Actu-ecommerce. (2019, 26 janvier). Quels sont les avantages et les inconvénients de e-commerce?. [Billet de blogue]. <https://actu-ecommerce.fr/quels-sont-les-avantages-et-les-inconvenients-du-e-commerce>

Amalo Recrutement. (2020, 14 avril). Qu’est-ce qu’un SRM – Définition. [Billet de blogue]. <https://www.amalo-recrutement.fr/blog/srm-qu-ce-que-c-est/>

Argentaire. (s. d.). 18 avantages et inconvénients du commerce électronique. <https://argentaire.com/avantages-et-inconvenients-du-commerce.html>

Banque de développement du Canada. (s.d.). Quel est le meilleur système de traitement de paiements en ligne pour votre entreprise? <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/marketing-ventes-exportation/ventes/systeme-paiement-entreprise-ligne>

Capterra. (s. d.). Logiciels de CRM. <https://fr.capterra.ca/directory/2/customer-relationship-management/software?account_campaign_id=12242601508&account_adgroup_id=120246681107&target=syst%C3%A8me%20crm&ad_id=516274796867&matchtype=e&gclsrc=aw.ds&&utm_source=ps-google&gclid=EAIaIQobChMIp_q5rYuv9QIVmf7jBx1RBgv6EAAYASABEgLWZfD_BwE#questce-quun-logiciel-de-crm>

ConseilsMarketing. (s. d.). Les 109 outils indispensables pour trouver des clients – La liste ULTIME !. [Billet de blogue]. <https://www.conseilsmarketing.com/promotion-des-ventes/les-95-outils-indispensables-pour-trouver-des-clients/>

ConseilsMarketing. (s. d.). Partie 2 – Les outils pour trouver des clients via internet. [Billet de blogue]. <https://www.conseilsmarketing.com/promotion-des-ventes/les-95-outils-indispensables-pour-trouver-des-clients/#Partie_2_-_Les_outils_pour_trouver_des_clients_via_internet>

Eaadmin. (2020, 10 février). Pourquoi renforcer votre impact commercial avec des outils de vente adaptés ? <https://www.expert-activ.com/pourquoi-renforcer-votre-impact-commercial-avec-des-outils-de-vente-adaptes/>

Gonzalo, F. (2015, 4 août). Comment mesurer l’efficacité de votre marketing. [Billet de blogue]. <https://fredericgonzalo.com/2015/08/04/comment-mesurer-lefficacite-de-votre-marketing/>

Gouvernement du Canada. (2021, 17 septembre). Achats durables : Tendances et facteurs. <https://www.ic.gc.ca/eic/site/csr-rse.nsf/fra/rs00551.html>

Gouvernement du Canada. (2021, 17 septembre). Liste des 10 principaux aspects du magasinage durable. <https://www.ic.gc.ca/eic/site/csr-rse.nsf/fra/rs00550.html>

Ivalua. (s. d.). L’analyse des dépenses, c’est quoi ?. <https://fr.ivalua.com/analyse-des-depenses-c-est-quoi/1m7z/>

Jimdo. (2014, 24 novembre). 5 outils de promotion traditionnels à ne pas oublier. [Billet de blogue]. <https://www.jimdo.com/fr/blog/5-outils-promotion-traditionnels-a-ne-pas-oublier/>

Lambert, C. (2019, 12 novembre). Les outils nouvelle génération au service de vos enjeux achats.

Laurent, X. (2022, 6 janvier). Quels sont les 3 outils d’achats de « nouvelle génération » à connaître absolument ? [Billet de blogue]. <https://www.manutan.com/blog/fr/digital/3-outils-achats-de-nouvelle-generation-a-connaitre-absolument>

Mediadi. (2021, 20 janvier). Outils de communication traditionnels : pourquoi sont-ils toujours vos alliés ? [Billet de blogue]. <https://www.mediadi.fr/outils-communication-traditionnels-pourquoi-toujours-vos-allies/>

Merkur. (2021, 12 août). Comment exceller dans la présentation d’un projet à l’interne. <https://merkur.ca/fr/apprenez-comment-bien-presenter-vos-idees-dans-votre-entreprise/#:~:text=Vous%20devez%20%C3%AAtre%20capable%20d,causes%20et%20ses%20solutions%20envisageables>.

Office québécois de la langue française. (1999). Fiche terminologique – système transactionnel. <https://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=8873888>

Oracle. (s. d.). Qu’est-ce que l’ERP ?. <https://www.oracle.com/ca-fr/erp/what-is-erp/>

Perriat, S. (2020, 15 septembre). Les outils d’aide à la vente pour élaborer votre stratégie commerciale. [Billet de blogue]. <https://www.booster-academy.fr/blog-booster-academy/outils-aide-vente-strategie-commerciale/>

Polymorphe. (s. d.). Gestion des transactions – Définition. <http://polymorphe.free.fr/cours/bd/sql/sql_avance/poly_47.html>

Some, A. (2014, 27 mai). *L’ECPAR présente: Broderie signature et Hydro-Québec*. [Vidéo Vimeo]. <https://vimeo.com/96598497>

Some, A. (2014, 9 mai). *L’ECPAR présente: Petites mains et Ville de Montréal. [Vidéo Vimeo]*. <https://vimeo.com/94688745>

Some, A. (2014, 27 mai). *L’ECPAR présente: Recyclage Vanier et le centre de conservation des documents du CSPQ*. [Vidéo Vimeo]. <https://vimeo.com/96607408>

Un Soupçon de Rose. (2016, 6 mai). *Comment faire des achats durables et responsables | Développement durable et minimalisme*. [Vidéo YouTube]. <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=7mb67sq353c>

Viale, A. (s. d.). E-commerce : Les 20 avantages et inconvénients du commerce en ligne en 2022. [Billet de blogue]. <https://www.wizishop.fr/blog/ecommerce-avantages-inconvenients>

Module 3

Banque de développement du Canada. (s.d.). Une stratégie d’approvisionnement rentable. <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/operations/acheter/meilleures-pratiques-pour-acquisition-biens-services>

Brown, K. (2020, 19 octobre). La diversité des fournisseurs : une affaire sérieuse pour EDC. [Billet de blogue]. <https://www.edc.ca/fr/blogue/diversite-chaine-d-approvisionnement.html>

City of Toronto. (s. d.). Social Procurement Program. <https://www.toronto.ca/business-economy/doing-business-with-the-city/social-procurement-program/>

Combustible. (s. d.). 5 manières de bien négocier avec ses fournisseurs et partenaires. [Billet de blogue]. <https://www.j2-inc.ca/articles/blogue/5-manieres-de-bien-negocier-fournisseurs-partenaires/>

Conseil canadien du commerce de détail. (2020, 23 juin). Vaut-il mieux s’approvisionner localement ou globalement? <https://www.commercedetail.org/communaute/developpement-durable-fr/vaut-il-mieux-sapprovisionner-localement-ou-globalement/>

Côté, E. (2019, 26 mars). L’approvisionnement social. [Billet de blogue]. <https://ccednet-rcdec.ca/fr/blogue/2019/03/26/lapprovisionnement-social>

En bas de chez moi – Héricourt. (2020, 9 novembre). Je consomme local : avantages et inconvénients. <https://www.enbasdechezmoi.fr/fr/hericourt/actualites/centre-ville-interactif/consommer-local-avantages-inconvenients/>

Info entrepreneurs. (s. d.). Négocier le bon contrat avec les fournisseurs. [Billet de blogue]. <https://www.infoentrepreneurs.org/fr/guides/bl---negocier-le-bon-contrat-avec-les-fournisseurs/>

Info entrepreneurs. (s. d.). Processus de sélection du fournisseur. [Billet de blogue]. <https://www.infoentrepreneurs.org/fr/guides/bl---processus-de-selection-du-fournisseur/>

J’achète – L’économie sociale. (s. d.). Repertoire d’entreprises. <https://economiesocialeestrie.ca/jachete/entreprise_sse/>

PIRF/FPAI. (s. d.). Fournisseurs de services de subventions. <https://fondsdepreparation.ca/fournisseurs-de-services-de-subventions/>

Sage. (s. d.). Approvisionnement: Gestion de l’approvisionnement d’une entreprise. [Billet de blogue]. <https://www.sage.com/fr-fr/blog/glossaire/approvisionnement-gestion-de-lapprovisionnement-dune-entreprise/>