Organisation à l’étude : Partie 5

1. Explique comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’**économie sociale**. Justifie brièvement ta réponse en donnant au moins trois (3) impacts sur la communauté desservie par l’organisation.
2. Explique comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’**économie solidaire**. Justifie brièvement ta réponse en donnant au moins trois (3) impacts sur la communauté desservie par l’organisation. Assure-toi de ne pas choisir un produit proposé dans la question précédente.
3. Explique comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’**économie féministe**. Justifie brièvement ta réponse en donnant au moins trois (3) impacts sur la communauté desservie par l’organisation. Assure-toi de ne pas choisir un produit proposé dans une des questions précédentes.
4. Explique comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’**économie verte**. Justifie brièvement ta réponse en donnant au moins trois (3) impacts sur la communauté desservie par l’organisation. Assure-toi de ne pas choisir un produit proposé dans une des questions précédentes.
5. Détermine lesquels des produits et/ou services mentionnés dans les questions précédentes sont plus accessibles à la communauté et lesquels sont moins accessibles. Justifie la logique de tes propos à l’aide d’exemples pertinents.