Étapes préliminaires du rapport de recherche

**Note :** Le travail effectué à chacune des parties sera inclus dans le rapport de recherche que tu présenteras prochainement.

Partie 1 : Sélection d'un enjeu

1. Trouve un enjeu social ou environnemental que tu aimerais traiter et qui fera l’objet de ton rapport de recherche.
2. Explique l’enjeu social ou environnemental à traiter en justifiant ton choix de l’intégrer à un projet d’entrepreneuriat social.

Partie 2 : Collecte de données et justification

1. Récupère des données pertinentes qui démontrent que l’enjeu ciblé doit être traité et indique tes sources.
2. Résume ce que les données représentent, tout en t’assurant d’expliquer le besoin d’amélioration du projet choisi.
3. Assure-toi de consigner toutes les sources que tu as consultées pour réaliser ton travail. Tu auras à les citer dans le rapport de recherche, en temps et lieu.
4. Explique à quelle clientèle ou à quelle communauté s’adresse le projet.

Partie 3 : Clientèle ciblée et impact communautaire

1. Explique l’importance de cet enjeu pour la communauté ciblée ainsi que son importance sur la communauté élargie. Justifie tes propos.
2. Assure-toi de consigner toutes les sources que tu as consultées pour réaliser ton travail. Tu auras à les citer dans le rapport de recherche, en temps et lieu.

Partie 4 : Facteurs et contraintes

1. Prévois certains facteurs et certaines contraintes qui pourraient influencer le projet sur les plans :
   1. politique
   2. social
   3. culturel
   4. économique
2. Assure-toi de consigner toutes les sources que tu as consultées pour réaliser ton travail. Tu auras à les citer dans le rapport de recherche, en temps et lieu.