|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 2 |
| **Titre du module :** |
| Soutenir un changement social positif |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| s.o. |
| **Éléments de performance :** |
| * distinguer un leader communautaire d’un entrepreneur social * définir le leadership et les différents styles de leadership dans le cadre de l’entrepreneuriat social * expliquer la théorie du changement social * décrire le rôle et les responsabilités d’un entrepreneur social face au changement et à la transformation sociale (professionnalisme, éthique et responsabilité sociale) * décrire le processus de créativité et d’innovation pour l’entrepreneur social * prévoir l’impact potentiel qu’un changement communautaire peut avoir sur les plans politique, économique, social, et culturel * déterminer et cibler les parties prenantes ou la collectivité à consulter selon le changement à mettre en place * décrire le concept d’équité, de diversité et d’inclusion (EDI) pour une entreprise sociale * discuter de l’impact que peuvent avoir le concept d’équité, de diversité et d’inclusion (EDI) sur la mise en œuvre d’un changement social * élaborer, à l’aide d’un rapport de recherche, la proposition des stratégies créatives et novatrices à mettre en place pour soutenir le changement social dans ta communauté * déterminer les stratégies qui permettent de contribuer au renforcement et à la promotion du changement social en tenant en considération les différentes parties prenantes : personnes, organisation, entreprises et communauté * tenir compte des contraintes pouvant affecter le fonctionnement communautaire lors de l’élaboration de stratégies novatrices pour soutenir un changement social * faire preuve d’innovation et de créativité lors de l’élaboration de stratégies pour soutenir le changement social |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Séance de cours 4 : Évaluation et proposition des stratégies |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette séance de cours te permettra d’approfondir tes connaissances au sujet de l’évaluation et de la proposition de stratégies. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| Bienvenue au module 2, intitulé *Soutenir un changement social positif*. Tu as remis la partie 1 du rapport de recherche à ton patron. Tu t’apprêtes maintenant à entreprendre les démarches et le travail nécessaire à la partie 2. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| **Avant la séance de cours**   1. Dans ton manuel de cours, lis le chapitre « Part III Evisioning An Innovating Society ». 2. Consulte les ressources suivantes :    * [Le changement social : le caractériser pour le modéliser](https://www.acfas.ca/publications/magazine/2020/09/changement-social-caracteriser-modeliser)    * [*What is Strategy?*](https://youtu.be/TD7WSLeQtVw) (vidéo en anglais)    * [Section 1. Learning How to Be a Community Leader](https://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/leadership/leadership-functions/become-community-leader/main)    * [Quel est votre style de leadership?](https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/competences-entrepreneur/etre-leader-efficace/quel-est-votre-style-leadership)    * [Social change](https://www.britannica.com/topic/social-change)   **Thèmes à l'étude**   * Leadership dans le cadre d’un changement social * Théorie de changement social * Analyse stratégique * Parties prenantes d’un projet * Processus de créativité et d’innovation pour l’entrepreneur social * Évaluation des stratégies * Équité, diversité et inclusion (EDI) – impact sur la mise en œuvre * Contraintes pouvant affecter le fonctionnement communautaire * Périodes de questions * Présentation des travaux de la semaine |