|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 2 |
| **Titre du module :** |
| Ébauche du plan d'affaires |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| s. o. |
| **Éléments de performance :** |
| * déterminer les tendances dans le secteur d’activité de l’entreprise sociale * prévoir les facteurs externes qui peuvent influencer l’entreprise sociale (politiques, environnementaux, économiques, légaux) * déterminer, selon les besoins du marché, la clientèle et le bénéficiaire cible pour le projet de l’entreprise sociale * déterminer la zone géographique cible pour l’entreprise sociale * dresser le profil des concurrents directs et indirects * déterminer les avantages concurrentiels de l’entreprise sociale * effectuer une analyse FFOM de l’entreprise sociale * justifier, à partir de diverses données chiffrées et scolaires pertinentes, la raison d’être de l’entreprise sociale * démontrer, à l’aide de données pertinentes, la rentabilité potentielle de l’entreprise sociale * faire preuve de précision et d’une attention aux détails lors de la rédaction du plan d’affaires * reconnaitre l’importance de respecter les caractéristiques et les exigences lors de la rédaction d’un plan d’affaires |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Analyse FFOM |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Description du contenu de D2L (résumé)**  **Cette activité te permettra d’effectuer une analyse des forces, des faiblesses, des opportunités et des menaces de l’entreprise sociale.** |
| **Mise en contexte / Mise en situation :**  **Au module 1, tu as eu à élaborer un canevas de modèle d’affaires à partir d’une idée d’entrepreneuriat social. L’analyse des forces, des faiblesses, des opportunités et des menaces (FFOM) doit se faire à partir du canevas du modèle d’affaires élaboré au module 1.**  **Sans l’analyse FFOM, le plan d’affaires aura des ratés et aura de très grandes conséquences, comme le refus des investisseurs ou des partenaires à appuyer le projet d’entreprise sociale ou à y participer.**  **Dans le cadre de cette activité, tu devras faire l’analyse FFOM** **du projet d’entreprise sociale que tu as choisi pour l’exercice** *Explication de ton projet d’entreprise sociale.* |
| **Détails de l’activité (production attendue ou déroulement)**   1. **Pour chacun des quatre (4) volets du FFOM, tu dois fournir cinq (5) éléments provenant de l’analyse. Utilise ce document téléchargeable pour organiser tes idées.** 2. **Ton analyse FFOM doit contenir les thèmes suivants :**     1. **Les tendances dans le secteur d’activité**    2. **Les facteurs externes, tels que les politiques, l’environnement, l’économie et les lois**    3. **La zone géographique ciblée pour l’entreprise sociale**    4. **Le profil des concurrents directs et indirects**    5. **Les avantages concurrentiels**   **Voici des exemples de forces :**   * **Nous avons un produit breveté.** * **Nous détenons un monopole national.** * **Nos produits sont fabriqués localement.** * **Nous disposons de matières premières en quantités illimitées.** * **Les matières premières utilisées sont de très grande qualité.**  1. **Justifie ton analyse FFOM à partir de divers types (fiables, probantes, etc.) de données pertinentes afin de soutenir la raison d’être de l’entreprise sociale.** |