|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 2 |
| **Titre du module :** |
| Ébauche du plan d'affaires |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| s. o. |
| **Élément de performance :** |
| * décrire les étapes à suivre pour effectuer une étude de marché * décrire la méthode utilisée pour calculer le prix de revient, le seuil de rentabilité et le rendement du capital investi * expliquer le réinvestissement des bénéfices dans une entreprise sociale * déterminer le cout de démarrage et les frais d’exploitation de l’entreprise sociale * déterminer l’encaisse (*cashflow*) requise pour assurer le bon fonctionnement des opérations de l’entreprise sociale * déterminer la rentabilité de l’entreprise sociale * déterminer les différentes sources de financement nécessaires pour le démarrage et l’exploitation du projet de l’entreprise sociale * calculer le seuil de rentabilité et le rendement du capital investi * calculer les frais fixes et variables ainsi que les revenus de l’entreprise sociale pour chaque mois de la première année et effectuer une projection pour les trois prochaines années * synthétiser l’information du plan d’affaires pour rédiger le sommaire exécutif de l’entreprise sociale (projet, marché visé, entrepreneur social, prévisions des ventes, financement souhaité) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Séance de cours 6 : Élaboration de l’ébauche (partie 3) |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Description du contenu de D2L (résumé)**  **Cette séance de cours te permettra d’élaborer les dernières parties de l’ébauche du plan d’affaires.** |
| **Mise en contexte / Mise en situation :**  **Comme la plupart des entreprises, il est important que les entreprises sociales mettent à l’échelle leurs activités pour assurer leur croissance. La mise à l’échelle de votre entreprise sociale peut être le meilleur moyen d’accroitre vos répercussions sociales.**    **Les répercussions sociales et les profits ne sont pas incompatibles. En fait, que vous soyez une entreprise sociale avec ou sans but lucratif, les revenus sont importants pour retenir les talents, accéder à une clientèle plus large et exploiter une entreprise durable.**    **Voici quelques éléments qui peuvent aider votre entreprise sociale à se développer :**   * **avoir un réseau solide de partenaires commerciaux et communautaires;** * **employer des stratégies de commercialisation innovantes;** * **accéder aux possibilités de financement;** * **créer une filiale.** |
| **Détails de l’activité (production attendue ou déroulement)**  **Thèmes à l’étude :**   * **Étapes de l’étude de marché** * **Prix de revient, seuil de rentabilité et rendement du capital investi** * **Cout de démarrage et frais d’exploitation** * **Niveau d’encaisse** * **Sources de financement** * **Frais fixes et variables et les revenus** * **Sommaire exécutif** * **Travail d’équipe** * **Période de questions** * **Présentation des travaux à venir**   Après la séance :   1. Après la séance, chaque membre du groupe doit remplir la grille d’évaluation par les pairs pour évaluer chaque coéquipier. 2. Soumets chaque grille d’évaluation remplie dans le casier de dépôt réservé à cet effet. Chaque membre du groupe aura à soumettre sa propre grille. |