|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 1 |
| **Titre du module :** |
| Canevas |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| s. o. |
| **Éléments de performance :** |
| * identifier les concurrents potentiels dans la communauté * expliquer les bases du positionnement d’une entreprise sociale * cibler les partenariats stratégiques et les concurrents |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Partenariats stratégiques et concurrentiels |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Description du contenu de D2L (résumé)**  **Cette activité te permettra de connaitre les différents partenaires pouvant participer à la mission d’une entreprise sociale ainsi que les concurrents pouvant affecter l’entreprise sociale.** |
| **Mise en contexte / Mise en situation :**  **Une entreprise sociale a une mission, qui lui permet de mettre en action les différents services qu’elle fournit à sa clientèle. Une entreprise sociale est exploitée dans un environnement où il y a des concurrents et des partenaires.**  **Il est important de comprendre qui sont les partenaires et qui sont les concurrents et de savoir quelle est la mission de tous ces acteurs et comment ils peuvent être soit partenaires, soit concurrents.** |
| **Détails de l’activité (production attendue ou déroulement)**  **Tu es directeur général d’une petite entreprise sociale qui vient de commencer ses opérations dans ton quartier. Comme ton entreprise sociale vient de démarrer, les revenus ne sont pas encore aux rendez-vous. Tu es donc à la recherche de partenaires qui organiseront des activités de promotion et de collecte de fonds pour ton entreprise sociale afin que tu puisses créer des bases solides et amorcer les activités adéquatement.**  **Note : Reprends la même idée d’entreprise sociale qu’à l’activité « Élaboration d’une mission d’une entreprise sociale ». Ces activités s’inscrivent dans l’élaboration du canevas d’un modèle d’affaires.**   1. **Tu dois visiter différents sites Web d’entreprises sociales, d’entreprises ayant une mission sociale et d’organisations sans but lucratif.**    1. [Croix-Rouge canadienne](https://www.croixrouge.ca/)    2. [Armée du Salut](https://salvationarmy.ca/?lang=fr)    3. [Village des Valeurs](https://www.villagedesvaleurs.ca/)    4. [Les clubs optimistes](https://www.optimist.org/default.cfm?lang=FREN)    5. [Le Club Lions](https://www.lionsclubs.org/fr)    6. [Les Chevaliers de Colomb](https://chevaliersdecolomb.com/default.asp) 2. **Prends connaissance de leur mission, de leur raison d’être et de leur environnement géographique, puis effectue le travail suivant :**     1. **Détermine quelles entreprises sociales, entreprises ayant une mission sociale ou organisations sans but lucratif pourraient être un partenaire. Justifie tes choix en te référant aux concepts du domaine.**    2. **Détermine quelles entreprises sociales, entreprises ayant une mission sociale ou organisations sans but lucratif pourraient être un concurrent. Justifie tes choix en te référant aux concepts du domaine.**   **Note : Il sera question des partenariats stratégiques et concurrentiels lors de la séance de cours. Tu devras expliquer en quoi les entreprises sociales, les entreprises ayant une mission sociale et les organisations sans but lucratif peuvent être des partenaires ou des concurrents. Prépare-toi en conséquence.**  **Rappel : Consulte la rubrique associée à l’activité.** |