Notes de cours : Diagnostic interne – Forces et faiblesses

Tableau 1 : Diagnostic interne (FF)

| Forces | Faiblesses |
| --- | --- |
| * Une forte notoriété * Un doublement de son chiffre d’affaires lors du dernier exercice * Un fichier client très vaste * Une présence internationale * Une page Facebook comptant 1 million d’abonnés * Une qualité supérieure * Un prix accessible * Des fonctionnalités innovantes | * Une diminution des ventes au dernier trimestre * Une baisse de la fréquentation du site Web * Une gamme de produits qui dégage une marge faible * Une faible notoriété * Un produit bénéficiant d’une distribution limitée * Un produit désuet, ringard |