|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 2 |
| **Titre du module :** |
| Ébauche du plan d'affaires |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| s. o. |
| **Éléments de performance :** |
| * décrire le processus de rédaction d’objectifs SMART * expliquer l’importance de rédiger un plan d’affaires lors de la création d’une entreprise sociale * expliquer comment effectuer une analyse FFOM (*SWOT*) (forces, faiblesses, opportunités, menaces) * distinguer le canevas du modèle d’affaires du plan d’affaires * énumérer les étapes de réalisation d’un démarrage d’un projet pour une entreprise sociale * nommer les caractéristiques (pertinence des informations, rigueur, rédaction convaincante, bien adressée, concise, complète, logique) et les exigences (à la 3e personne) à respecter pour assurer la grande qualité du plan d’affaires * résumer les principales composantes d’un plan d’affaires, dont les suivantes :   + Projet   + Profil de l’entreprise sociale   + Étude de marché   + Plan de marketing/commercialisation   + Plan des opérations   + Plan financier   + Sommaire exécutif |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Séance de cours 4 : Élaboration de l’ébauche (partie 1) |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Description du contenu de D2L (résumé)**  **Cette séance de cours te permettra de revoir plusieurs concepts associés aux premières étapes du plan d’affaires.** |
| **Mise en contexte / Mise en situation :**  **Le plan d’affaires est un document volumineux qui prend plusieurs heures à élaborer. Par la suite, ce plan d’affaires devient, avec la mission, l’outil de référence pour toutes les décisions qui en découleront. C’est sur le plan d’affaires que les investisseurs potentiels et même le conseil d’administration d’une entreprise sociale se basent pour accepter des idées et approuver des changements.** |
| **Détails de l’activité (production attendue ou déroulement)**  **Thèmes à l’étude :**   * **Processus de rédaction d’objectifs SMART** * **Importance du plan d’affaires** * **Méthodes pour l’analyse FFOM** * **Canevas du modèle d’affaires vs le plan d’affaires** * **Étapes du démarrage d’une entreprise sociale** * **Principales composantes d’un plan d’affaires** * **Caractéristiques et exigences qui assurent la qualité du plan d’affaires** * **Travail de groupe** * **Période de questions** * **Présentation des travaux à venir**   Après la séance :   1. Après la séance, chaque membre du groupe doit remplir la grille d’évaluation par les pairs pour évaluer chaque coéquipier. 2. Soumets chaque grille d’évaluation remplie dans le casier de dépôt réservé à cet effet. Chaque membre du groupe devra soumettre sa propre grille. |