|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 3 |
| **Titre du module :** |
| Proposition d’un plan d’action |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| s.o. |
| **Éléments de performance :** |
| * énumérer les éléments à inclure dans un plan d’action (*qui, quand, quoi, comment, pourquoi, où*) * relever les différents facteurs et ressources (physiques, matériels et personnes) à considérer pour soutenir un changement social * décrire le processus de rédaction d’objectifs SMART * énoncer des stratégies qui contribuent au renforcement et à la promotion d’un changement social * cibler des objectifs SMART pour soutenir la mise en œuvre du changement social (*quoi*) * déterminer les parties prenantes et les personnes-ressources essentielles pour la mise en œuvre du changement social * assurer que les objectifs ciblés soient pratiques et que leur mise en œuvre soit réalisable * faire preuve de professionnalisme dans ses communications en utilisant la terminologie du domaine |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Séance de cours 6 : Objectifs et ressources essentielles |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette séance de cours te permettra d’apprendre à fixer des objectifs pour appuyer la réalisation du projet social et déterminer les ressources nécessaires à la mise en œuvre du plan d’action dans le cadre du projet. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| Te voilà à l’étape du développement du plan d’action lié au rapport de recherche du projet. Tu rédigeras la description du projet à cette étape et l’introduira dans la partie 1 du rapport. De plus, tu devras fixer tes objectifs et déterminer les ressources que tu juges nécessaires pour entreprendre le projet. Tu te prépares à acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour relever le défi. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| **Avant la séance de cours**   1. Dans ton manuel de cours, lis le chaptire « Part II. Challenges of Causing Change ». 2. Assure-toi de consulter les ressources suivantes :    * [Plan d’action : 10 étapes pour créer votre plan réaliste](https://organisologie.com/comment-sorganiser/comment-atteindre-ses-objectifs/plan-action/)    * [7 étapes à suivre pour créer un plan d’action pour votre stratégie d’affaires](https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/strategie-affaires-planification/definir-strategie/7-etapes-suivre-creer-plan-action-strategie-affaires) *(ressource déjà consultée au module 2)*    * [Section 5. Developing an Action Plan](https://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/structure/strategic-planning/develop-action-plans/main)    * [Écriture des objectifs SMART](https://www.canada.ca/fr/environnement-changement-climatique/services/financement-environnement/outils-demande/ecriture-objectifs-smart.html)    * [Comment se fixer des objectifs SMART (+21 exemples concrets)](https://everlaab.com/objectif-smart/)    * [Planification stratégique RH](https://www.ccsc-cssge.ca/fr/centre-de-documentation-rh/inforh/planification-rh-et-infrastructure/planification-strat%c3%a9gique-rh)    * [Financement du changement social : L’essentiel sur l’avenir du financement social](https://www.justice.gc.ca/fra/pr-rp/jr/finsoc-socfin/tdm-toc.html)    * [Financement participatif](https://fr.wikipedia.org/wiki/Financement_participatif)   **Thèmes à l'étude**   * Éléments à inclure dans le plan d’action * Importance de la description du changement * Objectifs SMART et leur importance * Comment rédiger les objectifs d’un projet social * Parties prenantes et objectifs * Différents facteurs et ressources à considérer pour soutenir un changement social * Ressources humaines * Ressource financière * Les facteurs sociaux et politiques * Stratégies qui contribuent au renforcement et à la promotion * Période de questions * Présentation des travaux de la semaine |