|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 1 |
| **Titre du module :** |
| Canevas |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| s. o. |
| **Éléments de performance :** |
| * décrire le processus de rédaction pour la mission d’une entreprise sociale * expliquer l’importance de concrétiser les principes d’EDI au sein d’une entreprise sociale * se rappeler les méthodes pour effectuer une recherche de données pertinentes (recherche de partenaires, de ressources clés, etc.) * déterminer la motivation derrière la création d’une entreprise sociale (*storytelling*) * faire preuve de leadership et d’esprit d’équipe en effectuant les tâches assignées, et en contribuant à la qualité du travail et au respect des délais prescrits * décrire les différentes sections qui se retrouvent dans un canevas de modèle d’affaires pour une entreprise sociale, telles que les suivantes : * Mission * Proposition de valeur * Bénéficiaires et clientèle cibles * Relations client/bénéficiaire * Canaux de distribution * Structure de revenus * Activités clés * Ressources clés * Partenaires clés * Structure de couts |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Séance de cours 1 : Politiques et mission |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Description du contenu de D2L (résumé)**  **Cette séance de cours te permettra de te familiariser avec les attentes du cours et les contenus du module 1.** |
| **Mise en contexte / Mise en situation :**  **Étant donné qu’une entreprise sociale peut se présenter sous plusieurs formes, il est important de connaitre les concepts liés au modèle d’affaires, car il est commun à toutes les entreprises sociales.**  **Cette séance de cours te permettra ainsi de te familiariser avec cette base et d’assurer ton rendement dans ce domaine.** |
| **Détails de l’activité (production attendue ou déroulement)**  **Thèmes :**   * **Bienvenue au cours** * **Présentation du professeur** * **Présentation des étudiants** * **Présentation des attentes du cours (plan de cours, échéanciers, travaux, etc.)** * **Motivation et création d’une entreprise sociale (*storytelling*)** * **Recherche et données pertinentes** * **Sections du canevas du modèle d’affaires** * **Politiques d’EDI** * **Mission** * **Période de questions** * **Présentation des travaux à venir** |