|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 1 |
| **Titre du module :** |
| Stratégies de commercialisation sociale |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| **Élaborer des stratégies traditionnelles et novatrices de commercialisation sociale, en collaboration avec les membres de l’équipe de travail, pour la vente de produits et l’offre de services en lien avec les objectifs de la mission de l’entreprise sociale.** |
| **Éléments de performance :** |
| * distinguer les modèles de plans de marketing en fonction du secteur d’activité, de la clientèle cible ainsi que du type de produits ou services de l’entreprise sociale dans un contexte d’innovation * adapter le plan stratégique de l’entreprise sociale en fonction du plan de marketing choisi * participer activement au comité de travail * faire preuve de respect et d’ouverture d’esprit à l’égard des opinions, des commentaires et de la rétroaction provenant d’autrui |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Plan stratégique de l’entreprise sociale |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette activité te permettra de t’exercer à distinguer les modèles et les objectifs précis du plan de marketing des objectifs stratégiques de l’entreprise sociale. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| La planification stratégique est un exercice d’envergure qui permet à l’entreprise d’analyser sa situation actuelle et de se projeter dans le futur en définissant des objectifs à atteindre et les moyens à mettre en œuvre pour les atteindre. Cette réflexion aboutit à l’édition d’un document appelé « plan stratégique », qui contient les actions à poser, les étapes du processus, les échéanciers, les moyens et la manière de mesurer les progrès ou de contrôler les résultats.  L’une des composantes du plan stratégique de l’entreprise est la définition des objectifs stratégiques.  Les objectifs stratégiques déterminent les priorités, l’allocation des ressources, les exigences en matière de capacités et les activités de budgétisation. Ils peuvent être abstraits (non mesurables) ou concrets (mesurables). Ils constituent la base des objectifs des dirigeants et des employés. Ils permettent la planification du marketing, de l’exploitation, de l’informatique et des ressources humaines. En effet, c’est à partir des objectifs stratégiques que les objectifs précis sont fixés pour chaque année par les différents services de l’entreprise. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| **Partie 1 : Ressources à consulter**   1. Consulte les ressources suivantes, qui portent sur le plan stratégique :    * [5 étapes pour vous aider dans votre planification stratégique](https://www.bnc.ca/entreprises/conseils/croissance/planification-strategique.html)    * [Comment rédiger un plan stratégique](https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/strategie-affaires-planification/definir-strategie/comment-rediger-plan-strategique)    * [Objectifs stratégiques](https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/boite-outils-entrepreneur/gabarits-documents-guides-affaires/glossaire/objectifs-strategiques)    * [Planification stratégique](https://www.infoentrepreneurs.org/fr/guides/bl---planification-strategique/)    * [9 règles fondamentales pour réussir son plan stratégique](https://www.smestrategy.net/blog/9-r%C3%A8gles-fondamentales-pour-r%C3%A9ussir-son-plan-strat%C3%A9gique) 2. Consulte les ressources suivantes, qui portent sur les exemples de plan de marketing :    * [Définition et exemples de plan de marketing](https://www.manager-go.com/marketing/plan.htm)    * [Modèle de plan de marketing](https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/boite-outils-entrepreneur/gabarits-documents-guides-affaires/modele-plan-marketing)    * [Tous les modèles dont vous aurez besoin pour planifier, organiser, gérer, financer et faire croître votre entreprise, en un seul endroit.](https://www.business-in-a-box.com/fr/docs/?q=plan-marketing&a=plan-de-marketing&s=google&c=frtop&gclid=Cj0KCQiAk4aOBhCTARIsAFWFP9FF9YuekwBHDWrKA6mgWKn_n5iJ0ofgldfNBHcewVV926BoQ6mnBA0aAqAIEALw_wcB) 3. Consulte les exemples de plan stratégique suivants :    * [Plan stratégique du 2020-2025 du Collège Boréal](https://www.collegeboreal.ca/static/uploaded/Files/Politiques-informations-documentation/Plan-strategique/Plan-strategique-2020-2025.pdf)    * [Magic Triangle Magique](https://www.trianglesudbury.ca/conseil-direction/)   **Partie 2 : Travail à effectuer**  En te basant sur le fruit de ton travail accompli lors des activités précédentes, effectue le travail suivant :   1. Rédige trois (3) objectifs stratégiques qui pourraient figurer dans un plan de marketing. Explique pourquoi tu juges qu’ils pourraient s’avérer efficaces. 2. Explique le rôle qu’occupent la mission, la vision et les valeurs de l’entreprise dans la rédaction d’objectifs stratégiques à inclure dans un plan de marketing. 3. Cite toutes les sources que tu as consultées. 4. Soumets ton travail à ton professeur. |