|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 3 |
| **Titre du module :** |
| Avantages et inconvénients de l’approvisionnement social |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| Examiner les avantages et les inconvénients de l’approvisionnement social en fonction des tendances des consommateurs ainsi que les enjeux environnementaux, sociaux et économiques afin de saisir les effets et de contribuer de façon positive à l’économie locale. |
| **Éléments de performance :** |
| * déterminer les besoins de l’entreprise en matière d’approvisionnement * établir les jalons permettant de mesurer l’impact de l’approvisionnement local sur la communauté * faire preuve de professionnalisme en adoptant une attitude positive lors des négociations * faire preuve de professionnalisme dans ses communications en utilisant la terminologie du domaine et en pratiquant l’écoute active et en adaptant le message pour le public cible * agir avec professionnalisme et de façon éthique dans ses relations d’influence |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Approvisionnement de l’entreprise sociale |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette activité te permettra d’approfondir tes connaissances en matière d’approvisionnement social. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| Le modèle d’approvisionnement traditionnel prenait seulement en compte le prix et la qualité du produit pour sélectionner les bons fournisseurs. Ce concept a évolué pour ajouter une tendance environnementale au choix des fournisseurs. Aujourd’hui, on va plus loin en associant désormais une dimension sociale aux achats des entreprises. On parle maintenant d’approvisionnement social lorsque le processus d’achat de l’entreprise tire parti de la valeur sociale des pratiques d’achat existantes.  À titre de rappel, voici comment les approvisionnements ont évolué au fil du temps :   * Période de 1700 à 1970 : approvisionnement basé sur le prix et la qualité * Période de 1970 à 2000 : approvisionnement basé sur le prix, la qualité et le respect de l’environnement * Période après 2000 : approvisionnement social qui prend en compte le prix, la qualité, l’environnement et l’incidence sociale   De plus en plus, les gouvernements, les entreprises et les organismes sans but lucratif favorisent les approvisionnements sociaux, d’où l’encouragement à créer des entreprises sociales.  Bien entendu, les entreprises sociales sont des entreprises qui vendent des biens et des services, mais en plus elles intègrent un objectif social, culturel ou environnemental à leurs activités et elles réinvestissent la majorité de leurs bénéfices dans leur mission sociale. L’approvisionnement social qui consiste à se procurer des biens ou des services auprès d’entreprises sociales est un moyen direct de réaliser un objectif d’achat social.  L’approvisionnement social contribue à mieux bâtir le capital communautaire et permet ainsi de créer des communautés saines. Tu dois comprendre que le capital communautaire est composé du :   * capital humain : les compétences, l’apprentissage, la formation; * capital économique : les revenus, les finances, le capital; * capital social : la famille, les institutions, les réseaux; * capital culturel : la culture, la diversité, le respect; * capital physique : le naturel, le fabriqué, la propriété.   En bref, tu peux retenir que l’approvisionnement social permet de développer la communauté sur tous les plans. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| **Partie 1 : Ressources à consulter**  Consulte les ressources suivantes :   * [L’approvisionnement social](https://ccednet-rcdec.ca/fr/blogue/2019/03/26/lapprovisionnement-social) * [Approvisionnement : Gestion de l’approvisionnement d’une entreprise](https://www.sage.com/fr-fr/blog/glossaire/approvisionnement-gestion-de-lapprovisionnement-dune-entreprise/)   **Partie 2 : Travail à effectuer**  À partir des documents ci-dessus et à partir de tes propres recherches, réponds aux questions suivantes :   1. Explique brièvement comment l’approvisionnement social se distingue de l’approvisionnement traditionnel. 2. Explique comment tu t’y prendrais pour déterminer les besoins d’une entreprise en matière d’approvisionnement. 3. Explique comment tu t’y prendrais pour identifier des fournisseurs locaux pour l’entreprise. 4. Avance la valeur que l’approvisionnement social peut avoir pour la collectivité (tant pour l’entreprise que pour ses partenaires et la communauté). 5. Cite toutes les sources que tu as consultées. 6. Soumets ton travail à ton professeur. |