|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 3 |
| **Titre du module :** |
| Divers rôles et responsabilités associés à une entreprise sociale |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| Analyser les rôles et responsabilités des diverses instances et des fiduciaires pouvant impacter l’entreprise sociale afin de prévoir les conséquences potentielles découlant de la prise de décision. |
| **Élément de performance :** |
| * déterminer les besoins de la communauté permettant aux fiduciaires d’appliquer le leadership approprié |

**Type d’activité :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Formative  Sommative | Activité  Discussion  Questionnaire  Lecture  Séance de cours  Autre : | En petit groupe (4 participants par groupe)  Individuelle |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité de groupe : Besoins de la communauté de Stanley |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Dans cette activité, tu feras l’analyse FFOM pour Hockey en ville inc. en petit groupe avec tes collègues de classe. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| Afin de créer l’entreprise sociale Hockey en ville inc., la Ville de Stanley a surement fait une analyse des besoins de la communauté. L’analyse des besoins de la communauté est indispensable afin de mettre sur pied une entreprise sociale. De quelle(s) façon(s) est née Hockey en ville inc.?  Il faut cibler les besoins avant de créer une entreprise sociale. Il existe plusieurs façons de le faire. L’entreprise sociale Hockey en ville inc. a été créée, mais il t’est impossible d’obtenir le rapport d’analyse des besoins que le conseil municipal de Stanley a préparé. Tu devras donc réfléchir et te mettre à la place du conseil municipal qui a participé à l’analyse des besoins.  Une fois les besoins relevés, les fiduciaires – en l’occurrence, le conseil d’administration – doivent appliquer le style de leadership approprié afin de bien servir la communauté.  Dans un premier temps, passe en revue l’analyse Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces (FFOM) et participe ensuite à l’activité. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| **Note :** Tu vas effectuer l’activité avec les mêmes collègues qu’au module 2.  **Partie 1 : Rafraichis ta mémoire!**   1. Visionne la vidéo [*Le FFOM (SWOT) en 5 minutes*](https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=0gGC9rTlaWQ). 2. Lis la ressource [Analyse FFOM : Connaissez-vous les forces et les faiblesses de votre organisation?](https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/strategie-affaires-planification/definir-strategie/analyse-ffom-outil-simple-utiliser-planification-strategique)   **Partie 2 : Travail de groupe**   1. Déterminez ensemble le membre qui agira en tant que chef et qui dirigera l’analyse FFOM. 2. Revoyez le cas de Hockey en ville inc. 3. Faites l’analyse FFOM en fonction des informations que vous avez lues dans les six (6) premiers paragraphes du texte Hockey en ville inc. Pour **chaque catégorie du FFOM**, vous devrez répertorier **deux (2) éléments**. 4. Citez les sources que vous avez consultées pour effectuer le travail. 5. Une fois votre information colligée, déterminez quel membre du sous-groupe présentera l’information trouvée à l’ensemble de la classe.   **Note :** La présentation aura lieu à la prochaine séance de cours.  **[casier de dépôt]**  **Partie 3 : Évaluation des coéquipiers**   1. Remplis la *Grille d’évaluation des coéquipiers*pour **chacun de tes coéquipiers**. 2. Soumets chaque copie remplie au professeur dans le même casier de dépôt.   **Rappel :** Consulte la rubrique associée à l’activité. |