|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 1 |
| **Titre du module :** |
| Découverte des communautés |
| **Éléments de performance :** |
| * expliquer le processus de création d’une communauté (objectifs, intérêts, valeurs, activités et idéologies communs ou partagés) * expliquer le rôle d’une communauté dans le développement social et économique et dans celui de la santé et du bienêtre |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Processus de création d’une communauté |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette activité te permettra d’élaborer un processus de création d’une communauté en ligne en vue de le présenter à ta collègue d’entreprise. |
| **Mise en contexte/Mise en situation :** |
| Ta collègue d’entreprise, Fairouze, te raconte son voyage récent au Togo. Elle se dit bouleversée par le nombre très élevé de filles qui ne possèdent aucune paire de chaussures. Fairouze est peinée de savoir que ces filles doivent se déplacer sans chaussures.  Voilà déjà un an que vous planifiez de lancer votre entreprise de chaussures. Fairouze désire que la mission de votre entreprise devienne plus ciblée, c’est-à-dire fournir des chaussures aux enfants qui en ont besoin au Togo et ailleurs.  Elle te demande de créer une communauté d’acheteurs en ligne qui sympathisent avec cette cause. Tu décides que la meilleure approche est d’envoyer une paire de chaussures au Togo pour chaque paire de chaussures que tes clients achètent en Amérique du Nord. Bien des questions te viennent en tête. Tu dois maintenant planifier la création de ta communauté d’acheteurs. Qui sera ta clientèle? Comment t’y prendras-tu pour dénicher des clients et développer une communauté d’acheteurs? Tu décides d’approfondir tes compétences et tes connaissances sur le sujet avant de présenter à Fairouze le processus de création d’une communauté en ligne. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| **Partie 1 : Ressources à consulter**  Consulte les ressources suivantes, qui portent sur les processus qui entourent la création d’une communauté. Tu peux aussi effectuer des recherches personnelles sur le sujet pour en apprendre davantage.   * [Les 6 règles d’or pour construire une communauté](https://medium.com/possiblefuturefr/construire-communaute-68841a4d0d9d) * [Comment construire une communauté à partir de rien](https://medium.com/possiblefuturefr/construire-communaute-68841a4d0d9d) * [Comment créer une communauté sociale (organiquement) en 2021?](https://digitad.ca/creer-communaute-sociale/) * [Les 6 étapes clés pour créer une communauté engagée](https://www.trustt.io/les-6-etapes-cles-pour-creer-une-communaute-engagee/)   **Partie 2 : Élaboration du processus de création d’une communauté**  À la lumière de tes lectures, de ta recherche et de la mise en situation présentée, effectue le travail suivant :   1. Détermine deux (2) étapes importantes du processus de création d’une communauté d’acheteurs. Explique chacune d’elles à l’aide d’exemples concrets. 2. Décris comment tu t’y pendrais pour déterminer les éléments suivants :    1. Les objectifs;    2. Les intérêts;    3. Les valeurs;    4. Les activités;    5. Les idéologies communes ou partagées. 3. À l’aide d’exemples concrets, explique comment la communauté d’acheteurs peut faire évoluer la société par rapport aux points suivants :    1. Le développement social;    2. Le développement économique;    3. Le développement de la santé et du bienêtre. 4. Cite toutes les sources que tu as consultées. 5. Soumets ton travail à ton professeur. |