|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 2 |
| **Titre du module :** |
| Création d’une communauté et changements sociaux |
| **Éléments de performance :** |
| * expliquer les rôles des membres des communautés dans le développement économique et dans l’innovation sociale * expliquer les étapes de création du profil type (persona) d’un membre d’une communauté * rechercher des communautés existantes en lien avec le changement social visé * établir le profil type (persona) des membres de la communauté |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Profil type d’une communauté |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette activité te permettra de songer aux éléments importants du profil type des membres d’une communauté. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| Maya t’a consulté pour obtenir ton aide dans le développement d’une petite communauté (un groupe ou un petit organisme) qui serait en mesure de répondre à des besoins très précis des citoyens de sa ville. Tu as fait une recherche et lui as recommandé une communauté existante qui pourrait agir comme modèle lorsque viendra le temps de créer votre propre communauté. Maya te demande plus de détails au sujet du profil type de la communauté modèle. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| **Partie 1 : Ressources à consulter**  Consulte les ressources suivantes qui traitent des profils types (personas) d’une communauté. Tu peux aussi effectuer des recherches personnelles sur le sujet pour en apprendre davantage.   * [Qu’est-ce qu’un profil type client et comment le définir?](https://www.dialoginsight.com/blogue/personnalisation/qu-est-ce-qu-un-profil-type-client-et-comment-le-definir/) * [La méthode des personas pour bien définir sa cible](https://www.dynamique-mag.com/article/methode-personas-definir-cible.9126)   **Partie 2 : Profil type des membres de la communauté existante**  En te basant sur les ressources consultées et sur ta recherche, effectue le travail suivant :   1. Explique les étapes de la création d’un profil type (persona) des membres d’une communauté. 2. Nomme des points importants que tu pourrais envisager pour déterminer le profil type du groupe ou de la communauté que tu créeras prochainement, tout en tenant compte des éléments qui se trouvent dans la liste ci-dessous et en te référant au changement social ou économique visé au point 1 de *l’Activité : Changement social ou économique visé* :    1. Leurs besoins;    2. Les aspects générationnels;    3. Les facteurs démographiques et socioéconomiques;    4. Les facteurs psychographiques;    5. Les aspects géographiques;    6. La raison de devenir membre du groupe ou d’adhérer à une telle communauté;    7. Des comportements communs;    8. Toute autre information que tu juges importante. 3. Prévois deux (2) rôles de la liste ci-dessous que peuvent jouer les membres de la communauté que tu créeras prochainement dans le développement de l’innovation sociale. Explique à l’aide d’exemples concrets la validité de tes choix.    1. ressources et informations participatives    2. motivation du groupe    3. sentiment d’appartenance    4. identification aux défis des autres membres    5. identification plus ciblée des défis et des problèmes à résoudre de la communauté    6. participation des membres de la communauté à trouver des solutions    7. propositions de solutions adaptées à la communauté    8. expertise des membres de la communauté    9. se faire entendre auprès des décideurs 4. Cite toutes les sources que tu as consultées. 5. Soumets ton travail à ton professeur. |