|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 3 |
| **Titre du module :** |
| Rôle et impact de l’entrepreneur social |
| **Éléments de performance :** |
| * décrire le rôle et les responsabilités d’un entrepreneur social (professionnalisme, éthique et responsabilité sociale) * expliquer l’origine des initiatives sociale et de l’entraide organisée * décrire les mesures gouvernementales en place pour encourager l’entrepreneuriat social et informer sur le sujet * expliquer le rôle de l’entrepreneuriat social dans la proposition des solutions aux défis et aux problèmes communautaires * dresser ton profil et la vision de ton rôle à titre d’entrepreneur social * expliquer l’importance d’établir un partenariat stratégique entre les membres d’une communauté et les entrepreneurs sociaux * rechercher les pratiques émergentes en entrepreneuriat social * faire preuve de leadership en appliquant des stratégies pour motiver et encourager la participation des membres de la communauté |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Partenariats stratégiques et profil de l’entrepreneur social |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette activité te permettra de te familiariser avec l’importance des partenariats et de connaitre l’impact que ceux-ci peuvent avoir sur le succès de l’entreprise sociale. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| Quels partenariats stratégiques deviennent nécessaires pour que ta vision d’entreprise sociale se concrétise? Comme c’est le cas pour tous les genres d’entreprises, il est primordial de s’entourer de bons partenaires et de développer stratégiquement ces partenariats pour garantir le succès. Prépare-toi à établir des partenariats gagnants. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| Partie 1 : Partenaires stratégiques   1. Consulte les ressources ci-dessus et effectue le travail suivant :  * [Partenariats pour l’entrepreneuriat social dans le cadre du Réseau ontarien des entrepreneurs](https://www.ontario.ca/fr/page/partenariats-pour-lentrepreneuriat-social-dans-le-cadre-du-reseau-ontarien-des-entrepreneurs) * [Se voir comme un partenaire – Guide sur le développement de partenariats communautaires : Développer un partenariat en cinq phases](https://www.canada.ca/fr/emploi-developpement-social/programmes/sans-abri/publications-bulletins/guide-partenariats-communautaires/page03.html) * [6 conseils pour bien choisir vos partenaires d’affaires](https://www.energir.com/blogue/mon-entreprise/6-conseils-pour-bien-choisir-vos-partenaires-daffaires/) * [Trouver un partenaire d’affaires solide : nos conseils](https://montrealcowork.com/trouver-partenaire-affaire/)  1. Explique dans tes propres mots l’importance d’établir un partenariat stratégique entre les membres d’une communauté et les entrepreneurs. 2. **Songe à la communauté que tu as développée à l’Activité : Création d’une communauté et détermine deux (2) communautés existantes qui pourraient devenir un partenaire stratégique à la communauté que tu proposes. Justifie tes choix en te référant aux concepts du domaine.** 3. À la lumière de tes lectures et de tes recherches réalisées durant l’ensemble du cours, indique une (1) pratique émergente en entrepreneuriat social et explique pourquoi tu juges qu’elle est importante. 4. Cite toutes les sources que tu as consultées.   Partie 2 : Profil et vision   1. Consulte la ressource [Quel est votre profil d’entrepreneur social ?](https://www.socialbusinessmodels.ch/fr/content/quel-est-votre-profil-d%E2%80%99entrepreneur-social) 2. À première vue, indique le type de profil d’entrepreneur social (le connaisseur, le convaincu, le pionnier ou le malin) auquel tu t’identifies le plus dans ton cheminement professionnel. Explique la logique de tes propos. 3. Télécharge l’outil [Quiz – Quel est votre profil d’entrepreneur?](https://www.socialbusinessmodels.ch/sites/default/files/instruments_fr/Quiz%20-%20Quel%20est%20votre%20profil%20d%27entrepreneur.pdf) et suis les instructions présentées. 4. En fonction des résultats que tu as obtenus, réponds aux questions suivantes :    1. Quels constats peux-tu faire de ton profil?    2. Quelles compétences voudrais-tu développer davantage? Explique.    3. À la lumière de ton profil, avec quel genre de personnes (partenariat, autre profil) devrais-tu t’associer pour assurer ta réussite dans le domaine? Explique.    4. En tant que futur entrepreneur social, en te basant sur le profil qui t’est présenté, quelle influence prévois-tu d’avoir sur le domaine? Explique. |