|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 1 |
| **Titre du module :** |
| Découverte des communautés |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| Découvrir divers types de communautés ainsi que leurs rôles dans le développement communautaire et social. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Analyse d’une communauté courante |

|  |
| --- |
| **Description** |
|  |
| Dans cette activité, tu analyseras une communauté qui existe déjà et à laquelle tu t’identifies. |
| **Mise en contexte/Mise en situation :** |
| Tu travailles pour une entreprise qui promeut des communautés de partage d’information en ligne. Ton équipe te demande de présenter une communauté à laquelle tu as adhéré récemment ou à laquelle tu t’identifies. Le choix du format de présentation te revient. Il peut être partagé en divers formats : un blogue sur le site Web d’une entreprise, un balado, une infographie ou un autre format que tu juges convivial. L’objectif est de présenter l’information de façon à encourager des consommateurs à adhérer à la communauté à laquelle tu appartiens ou à participer davantage à cette communauté. Ton travail pourrait servir dans une éventuelle campagne de recrutement de bénévoles. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| **Partie 1 : Ressources à consulter**  Revois les ressources consultées lors des activités du module 1 et effectue des recherches personnelles sur le sujet pour en apprendre davantage et t’aider pour le travail suivant.  **Partie 2 : Participation des membres de la communauté**  Choisis une communauté qui existe déjà, à laquelle tu t’identifies ou dont tu partages les valeurs, puis effectue le travail suivant :   1. Fais une recherche afin d’obtenir le plus d’information possible au sujet de la communauté. 2. Explique pourquoi tu juges que la communauté que tu as choisie mérite ton appui. 3. Explique le rôle que cette communauté joue dans le développement social et économique et dans celui de la santé et du bienêtre des gens. Illustre tes propos à l’aide d’exemples concrets.   **Partie 3 : Préparation de l’information pour une campagne publicitaire**   1. En choisissant ton format (blogue, balado, dépliant, infographie, autre), présente l’information pertinente au sujet de la communauté sélectionnée. Ton travail doit contenir l’information et les éléments suivants :    1. Le nom de la communauté;    2. Le type de communauté;    3. La vision et les objectifs de la communauté;    4. Les dynamiques au sein de cette communauté;    5. La clientèle cible qui bénéficie des services;    6. Les services offerts;    7. La façon d’accéder aux services;    8. Le nom d’autres communautés qui partagent les mêmes valeurs;    9. Autres informations importantes. 2. Cite toutes les sources que tu as consultées. 3. Soumets ton travail à ton professeur. |