|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 1 |
| **Titre du module :** |
| Stratégies de commercialisation sociale |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| **Élaborer des stratégies traditionnelles et novatrices de commercialisation sociale, en collaboration avec les membres de l’équipe de travail, pour la vente de produits et l’offre de services en lien avec les objectifs de la mission de l’entreprise sociale.** |
| **Éléments de performance :** |
| * décrire les stratégies et les politiques liées à la commercialisation et à l’approvisionnement social ainsi que leur contribution à la croissance des entreprises sociales * participer activement au comité de travail * faire preuve de respect et d’ouverture d’esprit à l’égard des opinions, des commentaires et de la rétroaction provenant d’autrui * faire preuve de pensée critique lors de la prise de décision stratégique |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Commercialisation et approvisionnement |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette activité te permettra de repérer des stratégies et des politiques de commercialisation et d’approvisionnement existantes. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| Les associés d’une coopérative décident de mieux structurer la présentation de leur entreprise afin d’attirer de nouveaux membres. Pour ce faire, ils élaborent une plaquette de présentation qui prend en compte les stratégies et les politiques de soutien des autorités gouvernementales aux entreprises sociales.  Heureusement, tu fais partie des membres fondateurs de cette coopérative, et tu peux conseiller tes associés dans la démarche.  Tu proposes à tes associés de consigner quelques stratégies et politiques d’accompagnement des entreprises sociales qui reposent sur la commercialisation et l’approvisionnement social. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| 1. Consulte les ressources suivantes :    * Le gouvernement fédéral comprend l’importance des coopératives au Canada    * Stratégie de l’'Ontario pour l’entrepreneuriat social pour 2016-2021   **Note** **:** Tu peux effectuer des recherches personnelles sur le sujet pour en apprendre davantage et approfondir tes connaissances.   1. En t’inspirant des lectures ci-dessus, trouve deux (2) stratégies ou politiques qui proviennent du gouvernement fédéral ou provincial et dont une coopérative ou une entreprise sociale pourrait bénéficier pour son fonctionnement. Explique-les brièvement. 2. Soumets ton travail à ton professeur. |