Rubrique : Économies émergentes et plurielles

|  | Compétence  (100) | En voie d’apprentissage  (80) | En difficulté  (60) | Incapacité  (0) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Économie sociale  (18 %) | Explique comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’économie sociale.  Justifie brièvement sa réponse en donnant au moins trois (3) impacts sur la communauté desservie par l’organisation. | Explique comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’économie sociale et fournit une justification à l’appui, mais l’information présentée contient des lacunes, qui n’affectent toutefois pas la qualité de la réponse. | Explique comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’économie sociale et fournit une justification à l’appui, mais l’information présentée contient des lacunes qui affectent la qualité de la réponse. | N’explique pas comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’économie sociale.  OU  Ne justifie pas sa réponse en donnant des impacts sur la communauté desservie par l’organisation.  OU  Présente de l’information qui n’est pas pertinente. |
| Économie solidaire  (18 %) | Explique comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’économie solidaire.  Justifie brièvement sa réponse en donnant au moins trois (3) impacts sur la communauté desservie par l’organisation. | Explique comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’économie solidaire et fournit une justification à l’appui, mais l’information présentée contient des lacunes, qui n’affectent toutefois pas la qualité de la réponse. | Explique comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’économie solidaire et fournit une justification à l’appui, mais l’information présentée contient des lacunes qui affectent la qualité de la réponse. | N’explique pas comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’économie solidaire.  OU  Ne justifie pas sa réponse en donnant des impacts sur la communauté desservie par l’organisation.  OU  Présente de l’information qui n’est pas pertinente. |
| Économie féministe  (18 %) | Explique comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’économie féministe.  Justifie brièvement sa réponse en donnant au moins trois (3) impacts sur la communauté desservie par l’organisation. | Explique comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’économie féministe et fournit une justification à l’appui, mais l’information présentée contient des lacunes, qui n’affectent toutefois pas la qualité de la réponse. | Explique comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’économie féministe et fournit une justification à l’appui, mais l’information présentée contient des lacunes qui affectent la qualité de la réponse. | N’explique pas comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’économie féministe.  OU  Ne justifie pas sa réponse en donnant des impacts sur la communauté desservie par l’organisation.  OU  Présente de l’information qui n’est pas pertinente. |
| Économie verte  (18 %) | Explique comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’économie verte.  Justifie brièvement sa réponse en donnant au moins trois (3) impacts sur la communauté desservie par l’organisation. | Explique comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’économie verte et fournit une justification à l’appui, mais l’information présentée contient des lacunes, qui n’affectent toutefois pas la qualité de la réponse. | Explique comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’économie verte et fournit une justification à l’appui, mais l’information présentée contient des lacunes qui affectent la qualité de la réponse. | N’explique pas comment l’organisation à l’étude peut adapter ou offrir au moins un produit ou un service lié à l’économie verte.  OU  Ne justifie pas sa réponse en donnant des impacts sur la communauté desservie par l’organisation.  OU  Présente de l’information qui n’est pas pertinente. |
| Produits et services accessibles à la communauté  (18 %) | Détermine lesquels des produits et/ou services mentionnés sont plus accessibles à la communauté et lesquels sont moins accessibles.  Justifie la logique de ses propos à l’aide d’exemples pertinents. | Détermine lesquels des produits et/ou services mentionnés sont plus accessibles à la communauté et lesquels sont moins accessibles et fournit une justification à l’appui, mais l’information présentée contient des lacunes, qui n’affectent toutefois pas la qualité de la réponse. | Détermine lesquels des produits et/ou services mentionnés sont plus accessibles à la communauté et lesquels sont moins accessibles et fournit une justification à l’appui, mais l’information présentée contient des lacunes qui affectent la qualité de la réponse. | Ne détermine pas lesquels des produits et/ou services mentionnés sont plus accessibles à la communauté et lesquels sont moins accessibles.  OU  Ne justifie pas la logique de ses propos.  OU  Présente de l’information qui n’est pas pertinente. |
| Sources  (10 %) | Cite les sources consultées pour effectuer le travail, et s’assure qu’elles proviennent d’éléments fiables, valides et pertinents et qu’elles sont repérables. | Cite les sources consultées pour effectuer le travail, et s’assure qu’elles proviennent majoritairement d’éléments fiables, valides et pertinents et qu’elles sont repérables. | Cite les sources consultées pour effectuer le travail; cependant, il est difficile de conclure qu’elles proviennent d’éléments fiables, valides et pertinents. | Ne cite pas les sources consultées pour effectuer le travail.  OU  Cite des sources qui ne sont pas pertinentes. |