|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 1 |
| **Titre du module :** |
| Découverte des communautés |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| Découvrir divers types de communautés ainsi que leurs rôles dans le développement communautaire et social. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Types et rôles des communautés |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette activité te permettra de mieux comprendre les rôles qu’une communauté peut jouer dans le développement communautaire et social. |
| **Mise en contexte/Mise en situation :** |
| Maya veut aider les familles qui se retrouvent temporairement sans abri à cause d’un incendie qui a détruit une grande tour d’habitation dans ta ville. Afin de subvenir à des besoins assez pressants – voire urgents –, Maya entreprend de repérer des communautés qui l’aideront à trouver des abris temporaires destinés aux familles et pour amasser de l’argent et divers articles qui serviront aux gens touchés par cette tragédie. Elle espère inspirer les citoyens à mettre sur pied d’autres initiatives, voire à créer d’autres genres de communautés pour appuyer les gens. Elle t’embauche à titre de consultant afin de lui proposer des actions à entreprendre et des pistes de solutions pour les victimes. Tu sais qu’éventuellement tu auras à l’aider dans la création d’une communauté quelconque. Tu décides donc de planifier certaines étapes et de lui poser des questions avant votre première rencontre. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| **Partie 1 : Ressources à consulter**  Consulte les ressources suivantes. Réfère-toi aussi aux ressources que tu as consultées jusqu’à présent dans le cours. Tu peux aussi effectuer des recherches personnelles sur le sujet pour en apprendre davantage.   * [L’innovation sociale – section Le processus de l’innovation sociale](http://www.rqis.org/innovation-sociale/) * [Développement des communautés](https://www.consortium-mauricie.org/enjeux/developpement-des-communautes) * [Comment trouver la communauté à qui s’adresser sur les réseaux sociaux?](https://siecledigital.fr/2019/10/10/comment-trouver-la-communaute-a-qui-sadresser-sur-les-reseaux-sociaux/) * [Comment créer une communauté sur les réseaux sociaux](https://dubucmarketing.com/blog/referencement-social/comment-creer-une-communaute-sur-les-reseaux-sociaux) * [Comment définir votre marché cible](https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/marketing-ventes-exportation/marketing/planification-analyse-marche)   **Partie 2 : Types de communautés**   1. Dresse une (1) liste de quatre (4) communautés qui existent déjà et qui seraient en mesure d’offrir des services ou de venir en aide aux gens touchés par l’incendie. Justifie la logique de tes propos en donnant des exemples concrets qui se rapportent à la situation à laquelle Maya fait face. 2. Explique le rôle de chaque communauté que tu as ciblée en lien avec la situation présentée dans la mise en contexte.   **Partie 3 : Processus de création d’une communauté**   1. En réalisant les étapes suivantes, aide Maya à découvrir le processus de création d’une nouvelle communauté pour combler un besoin qui, selon toi, n’est pas traité par l’une des quatre (4) communautés que tu as ciblées :    1. Indique le besoin à combler. Justifie la logique de tes propos.    2. Détermine le type, la dynamique, l’organisation et la structure de la communauté que Maya songe à créer. Explique.    3. Détermine le rôle que la communauté jouera dans le développement social et communautaire. Justifie ta réponse à l’aide d’exemples.    4. Explique le processus qu’elle devrait entreprendre pour créer la communauté. Assure-toi d’inclure un minimum de trois (3) étapes. Explique pourquoi tu juges pertinentes les étapes que tu proposes.   **Note** **:** Étant donné que tu n’es pas rendu à l’étape de création d’une communauté, tu peux présenter l’information sous forme de plan ou de schéma conceptuel.   1. Cite toutes les sources que tu as consultées. 2. Soumets ton travail à ton professeur.   **Rappel :** Consulte la rubrique associée à l’activité. |