|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 2 |
| **Titre du module :** |
| Création d’une communauté et changements sociaux |
| **Éléments de performance :** |
| * expliquer le processus d’adhésion à une communauté existante * expliquer les étapes pour créer une nouvelle communauté ainsi que les outils pour attirer de nouveaux membres et dynamiser la communauté * décrire les stratégies pour motiver et encourager la participation des membres de la communauté * La sensibilisation * L’éducation * L’action civique * Le bénévolat * L’évènementiel * rechercher des communautés existantes en lien avec le changement social visé * proposer des stratégies pour motiver et encourager la participation des membres de la communauté |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Outils disponibles et stratégies pour motiver la participation |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Recherche et présente les stratégies et les outils servant à motiver la participation des membres de la communauté. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| Maya a besoin de ton aide pour en découvrir plus au sujet de la communauté existante que tu lui as présentée la semaine dernière. Pour bien suivre le modèle de cette communauté, elle te demande de lui présenter des stratégies visant à motiver la participation des membres du groupe et de trouver des outils qui motiveront davantage la participation. Continue ta recherche sur la communauté que tu as choisie comme modèle pour Maya. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| **Partie 1 : Ressources à consulter**  Familiarise-toi avec les ressources suivantes, qui portent sur les stratégies et les tactiques pour motiver et encourager la participation des membres d’une communauté. Tu peux effectuer des recherches personnelles sur le sujet pour en apprendre davantage et approfondir tes connaissances.   * [Vraiment longue liste de techniques d’engagement communautaire](https://www.affde.com/fr/community-engagement-tactics.html) * [Comment faire une campagne de sensibilisation réussie?](https://www.sensibilisation-prevention.fr/comment-faire-une-campagne-de-sensibilisation-reussie) * [Quels sont les outils de l’acquisition client ?](https://www.forceplus.com/outils-acquisition-client)   **Partie 2 : Motivation de la participation des membres**   1. Étudie la communauté modèle que tu as présentée à Maya lors de l’Activité : Changement social ou économique visé dans une communauté existante.    1. Suggère trois (3) façons ou actions que cette communauté modèle pourrait utiliser pour encourager les gens à adhérer à la communauté. Justifie la logique de tes propos en expliquant l’efficacité de ces façons ou actions.    2. Suggère trois (3) outils qui sont disponibles pour attirer de nouveaux membres dans cette communauté. Justifie la logique de tes propos en expliquant l’efficacité de ces outils.    3. Suggère deux (2) stratégies à mettre en œuvre pour motiver et encourager les membres de la communauté à participer pleinement. Justifie la logique de tes propos en expliquant l’efficacité de ces stratégies. 2. Cite toutes les sources que tu as consultées. 3. Soumets ton travail à ton professeur.   **Rappel :** Consulte la rubrique associée à l’activité. |