|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 3 |
| **Titre du module :** |
| Proposition d’un plan d’action |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| s.o. |
| **Éléments de performance :** |
| * cibler des objectifs SMART pour soutenir la mise en œuvre du changement social (quoi) * assurer que les objectifs ciblés soient pratiques et que leur mise en œuvre soit réalisable * décrire le processus de rédaction d’objectifs SMART * faire preuve de professionnalisme dans ses communications en utilisant la terminologie du domaine |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Objectifs SMART |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette activité te permettra de rédiger des objectifs SMART reliés au projet d’entrepreneuriat social. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| Fixer des objectifs est une étape très importante dans la préparation d’un projet. En fixant des objectifs mesurables et atteignables, tu peux confirmer aux parties prenantes la faisabilité du projet et aussi assurer l’allocation appropriée de tes ressources. C’est pourquoi tu as besoin de t’exercer à rédiger des objectifs SMART. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| **PARTIE 1 : RESSOURCES À CONSULTER**   1. Fais une recherche sur Internet ou en consultant d’autres sources fiables afin de trouver des objectifs établis par des projets d’entrepreneuriat social déjà réalisés. Cette recherche te permettra de te familiariser avec divers types d’objectifs établis dans le domaine. 2. Consulte les ressources suivantes :    * [*Fixer des objectifs : La puissance de la détermination*](http://www.edu.gov.on.ca/fre/policyfunding/leadership/IdeasIntoActionBulletin4Fr.pdf)    * [Mettre en place une véritable culture d’amélioration continue](https://www.c2enterprise.com/fr/blogue/mettre-en-place-une-veritable-culture-damelioration-continue)   **PARTIE 2 : OBJECTIFS SMART**   1. Rédige trois (3) objectifs SMART que tu juges importants pour la mise en œuvre du projet social choisi. Justifie leur importance. 2. Détermine une (1) stratégie ou une (1) action qui te permettra de mesurer le progrès des objectifs SMART fixés. Justifie la pertinence de la stratégie ou de l’action que tu proposes.   **Rappel :** Consulte la rubrique associée à l'activité.  **RAPPORT DE RECHERCHE**  Tu auras à consigner le travail effectué à la **partie 2** de cette activité dans le rapport de recherche à la fin du module. |