Les entreprises AgroBoréal

Description de l’entreprise

AgroBoréal est une entreprise sociale qui construit et exploite des fermes commerciales sur les toits dans la province de l’Ontario. Depuis l’année 2011, elle a construit quatre fermes au total, et chaque fois, elle augmente le niveau de durabilité et d’ingéniosité technique en cultivant des dizaines de légumes, de micropousses et de fines herbes par système hydroponique.

Mission, vision et valeurs

Mission :

Cultiver les aliments durablement, là où les gens vivent.

Vision :

Créer un modèle d’agriculture urbaine innovant, durable, et inclusif (qui prend en compte toutes les formes d’agricultures locales).

Valeurs :

Proximité (des consommateurs), qualité (produits biologiques), transparence (traçabilité des produits) et durabilité (agriculture responsable).

Concept

Les fermes hydroponiques sur des toits sont très efficaces : la conversion de 40 toits de centres commerciaux de taille moyenne permettrait l’autosuffisance de Toronto en matière de verdure. En effet, l’agriculture urbaine à haut rendement quatre saisons est une façon futée, durable et pérenne de nourrir les villes. À chaque nouveau projet, AgroBoréal construit une serre encore plus grande, plus efficace, plus productive, plus légère et moins couteuse, pour faire pousser encore et toujours plus de nourriture.

Opération

L’objectif de l’agriculture durable est de répondre aux besoins actuels de la société, sans compromettre la capacité des prochaines générations de répondre à leurs propres besoins. Voici les cinq principes qui guident la façon de cultiver d’AgroBoréal :

* Recirculation de l’eau : Les serres récupèrent l’eau de pluie et font recirculer l’eau d’irrigation en circuit fermé.
* Lutte biologique : Au lieu d’utiliser des pesticides de synthèse, on a recours à des solutions biologiques, comme des insectes prédateurs.
* Conversion d’espace : L’agriculture urbaine sur les toits permet de cultiver des produits là où les gens vivent, sans utiliser de nouveaux espaces.
* Optimisation énergétique : Les serres sur les toits consomment la moitié de l’énergie de chauffage utilisée par une serre équivalente au sol.
* Réduction du gaspillage : Compostage des déchets verts au lieu de les enfouir, et récolte des légumes sur commande.

Réseau de partenaires

Afin d’élargir son offre de produits, Agro Boréal collabore avec des partenaires qui partagent les valeurs de l’entreprise. L’objectif est de construire un système alimentaire local sain, fort et durable.

Les produits et les prix

AgroBoréal produit essentiellement des légumes cultivés sur les toits : tomates, concombres, poivrons, laitues, verdures, aubergines, ognons, fines herbes, micropousses et germinations, semis.

Ces produits sont offerts en combinaison avec les produits des partenaires : légumes, fruits, fruits de mer, viande, charcuterie, prêt-à-manger, produits laitiers et œufs, fromagerie, pâtes et sauces, boissons, collations, boulangerie, pâtisserie, chocolat et sucreries, solutions végétaliennes, épicerie, bières, vins et autres, recettes de saison, fleurs, cadeaux durables.

AgroBoréal estime que les gens doivent impérativement connaitre leur fermier, savoir d’où vient leur nourriture (traçabilité) et comprendre comment elle est cultivée.

AgroBoréal propose ses produits biologiques en emballage de paniers. Il y a des paniers de base de légumes et de fruits frais de la saison à 40 $. Par ailleurs, le consommateur peut composer son propre panier pour un prix supérieur à celui du panier de base.

Place

Les produits se vendent en ligne par abonnement. Il s’agit donc d’un marché fermier en ligne avec les meilleurs produits en ville. Chaque semaine, à l’ouverture du marché, l’abonné reçoit un courriel qui l’invite à personnaliser son panier. Il dispose alors de trois jours complets pour faire sa commande en parcourant la liste des produits d’AgroBoréal et de ses partenaires.

L’entreprise dispose d’un réseau de points de cueillette de quartier pour livrer le plus directement possible les aliments aux consommateurs. L’idée, c’est de privilégier l’efficacité, la commodité et la création de liens dans les quartiers et les communautés. Les points de cueillette sont situés dans des studios de yoga, des entreprises locales ou des cafés de quartier. Ainsi, ils enrichissent la vitalité et l’économie des quartiers.

Le panier commandé est déposé dans le point de cueillette au cout compris dans le prix d’achat. Il peut aussi être livré directement chez le consommateur pour une addition de 10 $ à la facture.

Promotion

AgroBoréal possède un site Internet ainsi qu’un compte Facebook et Twitter dont l’entreprise se sert pour faire la promotion de ses produits. Elle dispose aussi d’un répertoire contenant les adresses courriel de ses abonnés, à qui elle peut envoyer des propositions.

Afin de se faire encore mieux connaitre dans la communauté, l’entreprise organise des visites de ses serres sur les toits par les groupes scolaires ou socioéconomiques.

Personnel

Les employés d’AgroBoréal sont des personnes organisées, efficaces, capables de s’adapter et prêtes à se salir les mains. Ces compétences sont nécessaires pour surmonter les défis de l’agriculture urbaine sur les toits. Chez AgroBoréal, la passion et la détermination comptent plus que l’expérience, car l’entreprise aide les gens à apprendre les ficelles du métier sur le terrain et à gagner de l’expérience et de l’autonomie.

Annexes

Fondation de l’entreprise : 2009

Fermes sur les toits : 4

Pieds carrés d’espace de culture : 300 000

Nombre d’employés : 600+

Volumes des ventes : 25 000 paniers hebdomadaires

Variété de légumes cultivés sur les toits : 50+

Partenaires durables : 300+

Produits sur le marché en ligne : 2200+

Points de cueillette : 400+