|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 1 |
| **Titre du module :** |
| Stratégies de commercialisation sociale |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| **Élaborer des stratégies traditionnelles et novatrices de commercialisation sociale, en collaboration avec les membres de l’équipe de travail, pour la vente de produits et l’offre de services en lien avec les objectifs de la mission de l’entreprise sociale.** |
| **Éléments de performance :** |
| * connaitre les notions de l’analyse FFOM (forces, faiblesses, opportunités et menaces) * effectuer une analyse FFOM de l’entreprise sociale * participer activement au comité de travail * faire preuve de respect et d’ouverture d’esprit à l’égard des opinions, des commentaires et de la rétroaction provenant d’autrui |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Environnement externe – OM (partie 2) |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Avec cette activité, tu analyses l’environnement externe d’une entreprise sociale pour cibler les opportunités qui s’offrent à elle, mais aussi les facteurs qui la menacent. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| Tu poursuis le travail en lien avec l’analyse FFOM basée sur les [Fermes Lufa](https://montreal.lufa.com/fr/about). Après l’analyse interne de l’entreprise visant à relever les forces et les faiblesses, il s’agit maintenant de faire un diagnostic externe de la situation. Cette partie consiste à regarder le marché en lien avec ses changements et ses tendances. Que font les acteurs (nouveaux entrants, concurrents, etc.) du marché? Tu devras prêter attention aux facteurs démographiques, économiques, socioculturels, naturels, politico juridiques et technologiques. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| Partie 1 : Ressources à consulter   1. Reprends les ressources consultées à l’activité Environnement interne – FF (partie 1). Tu peux effectuer des recherches personnelles pour en apprendre davantage sur le sujet et approfondir tes connaissances. 2. Lis les notes de cours Diagnostic externe – Opportunités et menaces.   Partie 2 : Analyse des **O**pportunités et des **M**enaces (diagnostic externe)  Reprends le travail de l’activité Environnement interne – FF (partie 1) et effectue le travail suivant dans le tableau 2 :   1. Relève un minimum de trois (3) opportunités pour les Fermes Lufa et inscris-les dans le tableau. Explique comment d’après toi ces opportunités se présenteront concrètement dans la gestion de l’entreprise. 2. Relève un minimum de trois (3) menaces qui pourraient se manifester pour cette entreprise sociale et inscris-les dans le tableau. Explique comment d’après toi ces menaces se présenteront concrètement dans la gestion de l’entreprise. 3. Justifie chacun des facteurs ou des propos que tu notes et indique une référence dans les textes. 4. Soumets ton travail à ton professeur.   Note : Prépare-toi à présenter au comité de travail tes constats issus des deux (2) parties de l’analyse FFOM (à la prochaine séance de cours).  **Rappel :** Consulte la rubrique associée à l’activité. |