|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 1 |
| **Titre du module :** |
| Découverte des communautés |
| **Éléments de performance :** |
| * expliquer le rôle d’une communauté dans le développement social et économique et dans celui de la santé et du bienêtre (RAFP 1, 2) * décrire le lien entre la communauté et la politique * décrire les caractéristiques des différents types de communautés, telles que : * les communautés de transaction * les communautés d’intérêts * les communautés relationnelles * les communautés du monde virtuel * les communautés d’élaboration des connaissances * les communautés d’apprentissage * les communautés pratiques * les communautés d’apprentissage professionnelles * expliquer les dynamiques au sein d’une communauté et leurs objectifs, tels que : (RAFP 2) (RARE 7, 8) * la solidarité * l’identité collective * la sociabilité * le principe d’adhésion * l’intérêt commun * déterminer le type, la dynamique, l’organisation et la structure de la communauté ciblée selon les caractéristiques présentées * déceler l’intérêt et les valeurs qui lient la communauté * déterminer le rôle que joue la communauté dans le développement communautaire et social * discuter de l’importance de s’identifier à une communauté qui partage la même vision et le même objectif |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Caractéristiques des différents types de communautés |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette activité te permettra de te familiariser avec les caractéristiques des divers types de communautés et de faire ressortir des dynamiques et des objectifs relatifs à chaque type. |
| **Mise en contexte/Mise en situation :** |
| Ton collègue de travail, Lambert, agit à titre de consultant pour les fondateurs et les fondatrices de petites entreprises émergentes. Ton superviseur lui propose de préparer un webinaire qui différencie les types de communautés et qui présente des objectifs et des dynamiques relatifs à chaque type. Lambert doit remettre la recherche liée à cette présentation. Il sollicite donc ton aide. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| **Partie A : Recherche et ressources à consulter**  Consulte les ressources suivantes, qui définissent et traitent des divers types de communautés. Tu peux aussi effectuer des recherches personnelles sur le sujet pour en apprendre davantage.   * [Types de communautés](http://iteractive.ca/2013/07/types-de-communautes/) * [Les différentes caractéristiques des communautés](https://www.researchgate.net/figure/Les-differentes-caracteristiques-des-communautes_fig1_278241306) * [Communauté de marque](https://www.definitions-marketing.com/definition/communaute-de-marque/) * [Notes sur la dynamique communautaire](https://www.erudit.org/en/journals/nps/1994-v7-n1-nps1966/301249ar.pdf) * [Les 5 familles de communautés de marque](https://www.ecrirepourleweb.com/5-familles-de-communautes-de-marque/)   **Partie B – Description des types de communautés**   1. Décris chaque type de communautés de la liste ci-dessous en deux (2) ou trois (3) phrases.    1. Communautés de transaction    2. Communautés d’intérêts    3. Communautés relationnelles    4. Communautés du monde virtuel    5. Communautés de l’élaboration des connaissances    6. Communautés d’apprentissage    7. Communautés de pratique    8. Communautés de marque 2. Effectue le travail suivant pour chaque type de communauté qui figure au point 1 :    1. Donne un (1) exemple concret de chaque type de communauté.    2. Nomme des objectifs et explique la structure qui fait partie de la dynamique pour chaque type de communauté. Un type de communauté peut avoir plus d’un objectif. Voici un exemple : 3. Communautés de transaction (objectif et dynamique : l’identité collective; le principe d’adhésion; l’intérêt commun). 4. Explique les termes suivants, qui font partie de la dynamique et de l’objectif des divers types de communautés en donnant des exemples concrets. Voici un exemple : 5. **La solidarité** – Les membres ont des valeurs communes et partagées, et l’identité personnelle est créée par l’appartenance à la communauté. On promeut les intérêts d’un groupe de loisirs, d’entraide ou d’appartenance politique, p. ex. un groupe de soutien pour familles monoparentales. Les gens adhèrent à ce genre de communauté afin de s’entourer de gens comme eux et de se sentir compris et mieux soutenus. 6. L’identité collective 7. La sociabilité 8. Le principe d’adhésion 9. L’intérêt commun 10. Cite toutes les sources que tu as consultées. 11. Soumets ton travail à ton professeur. |