|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 2 |
| **Titre du module :** |
| Recommandations d’outils de vente et d’achat |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| Recommander des outils de vente et d’achat selon la clientèle cible afin d’ajouter une valeur sociale en lien avec des stratégies de commercialisation innovatrice de l’entreprise sociale. |
| **Éléments de performance :** |
| * identifier les différents outils de vente et d’achat sur le marché * énumérer les avantages et les inconvénients de la vente en ligne et son impact sur l’entreprise sociale * comparer les différents systèmes transactionnels pouvant être utilisés par une entreprise sociale * prévoir l’impact de divers outils de vente et d’achat, tels que la vente en ligne, ainsi que leurs conséquences potentielles * proposer des stratégies à inclure dans un plan d’action pour réduire l’impact négatif potentiel des outils de vente et d’achat pour l’entreprise sociale * discuter de l’importance d’ajouter une valeur sociale dans les stratégies de commercialisation * choisir des systèmes transactionnels en lien avec les besoins de l’entreprise sociale * établir les jalons permettant de mesurer l’impact de l’implantation de systèmes transactionnels dans l’entreprise sociale * tenir compte des besoins de l’entreprise sociale lors de la sélection des outils de vente et d’achat * faire preuve d’innovation et de créativité en recommandant des outils de vente et d’achat qui répondent aux besoins du marché numérique |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Séance de cours 5 : Outils d’achat |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette séance de cours te permettra de faire le tour des divers outils d’achat susceptibles d’être efficaces dans le domaine. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| Les achats que l’entreprise sociale effectue pour son activité doivent respecter sa mission, sa vision et ses valeurs. Par exemple, l’entreprise d’économie sociale doit s’efforcer de s’approvisionner en favorisant l’impact social. Pour ce faire, il est impératif de mettre en place des outils d’achat pour ses matières premières, ses entrants ou ses fournitures diverses.  Les outils d’achat se résument à des critères à appliquer pour effectuer les achats. Il peut s’agir d’une sélection des fournisseurs en fonction de leur mission ou de leurs valeurs, mais aussi de critères d’achat responsable pour se procurer des produits durables ou de critères de performances des achats par rapport aux résultats globaux de l’entreprise.  Tu dois savoir que les outils d’achat sont importants pour l’entreprise sociale, car en plus de les utiliser pour ses propres achats, elle doit savoir que les organisations se servent de ces outils pour favoriser le développement des affaires avec elle. Par exemple, une municipalité peut utiliser ces outils d’achat pour identifier une entreprise d’économie sociale et lui octroyer un contrat. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| **Thèmes à l’étude**   * Outils d’achat * Systèmes d’achat * Achats et fournisseurs * Place à la valeur sociale dans les stratégies de commercialisation * Stratégies pour réduire l’impact négatif des outils de vente et d’achat * Comité de travail (discussion) * Période de questions * Présentation des travaux à venir |