|  |
| --- |
| **Numéro du module :** |
| 2 |
| **Titre du module :** |
| Recommandations d’outils de vente et d’achat |
| **Résultat d’apprentissage :** |
| Recommander des outils de vente et d’achat selon la clientèle cible afin d’ajouter une valeur sociale en lien avec des stratégies de commercialisation innovatrice de l’entreprise sociale. |
| **Éléments de performance :** |
| * énumérer les avantages et les inconvénients de la vente en ligne et son impact sur l’entreprise sociale * prévoir l’impact de divers outils de vente et d’achat, tels que la vente en ligne, ainsi que leurs conséquences potentielles * proposer des stratégies à inclure dans un plan d’action pour réduire l’impact négatif potentiel des outils de vente et d’achat pour l’entreprise sociale * choisir des systèmes transactionnels en lien avec les besoins de l’entreprise sociale * établir les jalons permettant de mesurer l’impact de l’implantation de systèmes transactionnels dans l’entreprise sociale * tenir compte des besoins de l’entreprise sociale lors de la sélection des outils de vente et d’achat |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre de l’activité** | Activité : Avantages et inconvénients de la vente en ligne |

|  |
| --- |
| **Description** |
| **Résumé (1-2 phrases) :** |
| Cette activité te permettra de faire le point sur les avantages et sur les inconvénients de la vente en ligne. |
| **Mise en contexte / Mise en situation :** |
| La vente en ligne est un outil puissant d’augmentation du chiffre d’affaires d’une entreprise. Cependant, tu dois savoir aussi qu’elle présente certains inconvénients. Le commerce électronique, ou « e-commerce » en anglais, se rapporte à la vente ou à l’achat de biens et de services sur Internet. À l’instar des outils traditionnels de vente, le commerce électronique présente des avantages et des inconvénients.  Il est important de reconnaitre ces avantages et ces inconvénients. Analyse le cas de l’entreprise Breil inc. afin de tirer des conclusions concernant ce phénomène.  Breil inc. est un magasin de Sudbury qui vend du maquillage professionnel ou pour effets spéciaux ainsi que des produits de beauté. Ce qui donne à cette entreprise un aspect social est l’utilisation de produits à base d’ingrédients sains et biologiques. De plus, une partie des revenus de l’entreprise finance une maison d’aide aux femmes victimes de violence.  Afin d’étendre ses activités, Anita Breil, propriétaire de Breil inc., décide d’offrir ses produits en ligne. Elle investit dans la construction d’un site Web, mais au bout de quelque temps, son nouveau site ne génère pas de ventes.  Pour l’aider à résoudre ce problème, Anita Breil fait appel à ton expertise. Après ton analyse, tu fais comprendre à l’entrepreneure qu’il est important que les clients puissent repérer facilement son site Web et qu’il doit être aisé d’y faire des achats.  Anita Breil entreprend donc de retoucher son nouveau site Web afin qu’il réponde mieux aux attentes des internautes. Elle introduit des mots-clés et des balisages qui sont repérés par les moteurs de recherche. Elle compresse les images et augmente la vitesse de son serveur. De plus, les visiteurs sont mieux guidés vers les produits. Tous ces aménagements conduisent à une augmentation des visites et des transactions sur le site Web. |
| **Consignes, directives et ressources (liens, manuels, images, etc.) :** |
| Partie 1 : Ressources à consulter  Consulte les liens suivants pour en apprendre plus sur les avantages et les inconvénients du commerce en ligne :   * [18 avantages et inconvénients du commerce électronique](https://argentaire.com/avantages-et-inconvenients-du-commerce.html) * [Quels sont les avantages et les inconvénients du e-commerce ?](https://actu-ecommerce.fr/quels-sont-les-avantages-et-les-inconvenients-du-e-commerce) * [E-commerce : Les 20 avantages et inconvénients du commerce en ligne en 2022](https://www.wizishop.fr/blog/ecommerce-avantages-inconvenients) * [système transactionnel](https://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=8873888) * [Gestion des transactions](http://polymorphe.free.fr/cours/bd/sql/sql_avance/poly_47.html)   **Note** : Tu peux effectuer des recherches personnelles sur le sujet pour en apprendre davantage et t’aider à accomplir la tâche suivante.  Partie 2 : Ventes en ligne  Anita Breil envisage désormais de fermer sa boutique du centre-ville afin de se concentrer uniquement sur les ventes en ligne. Qu’en penses-tu?  Partie 3 : Avantages et inconvénients   1. Identifie trois (3) avantages de la vente en ligne qui permettent à l’entreprise de Breil inc. d’augmenter ses ventes et explique la logique de tes propos à l’aide d’exemples concrets. 2. Identifie trois (3) inconvénients de la vente en ligne qui peuvent freiner les ventes de Breil inc. et explique leur impact sur l’entreprise. 3. Propose une (1) stratégie qui pourrait être incluse dans un plan d’action visant à réduire l’impact des inconvénients de la vente en ligne. Explique comment elle pourrait se montrer efficace. 4. Identifie deux (2) jalons ou deux (2) repères qui se manifesteraient pour démontrer que les systèmes transactionnels de l’entreprise sociale fonctionnent. Explique ta réponse à l’aide d’exemples concrets. 5. Cite toutes les sources que tu as consultées. 6. Soumets ton travail à ton professeur. |