


MODULE 1.6 SECRETS COMMERCIAUX - CONNAÎTRE LES PRINCIPES DE BASE



UNIVERSITY OF
TORONTO

Cette présentation est adaptée de la série sur les fondements de la PI sur le site de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC).



Pourquoi une personne ou une entreprise choisit-elle de protéger sa PI au moyen d'un secret commercial?

Quelles méthodes peuvent être utilisées pour protéger un secret commercial?

Dans cette section, nous aborderons les secrets commerciaux, la manière dont ceux-ci peuvent être protégés, ainsi que les avantages et les inconvénients de cette approche de la protection de la PI.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE RELATIFS AUX SECRETS COMMERCIAUX - CONNAÎTRE LES PRINCIPES DE BASE

- À la fin de cette section, vous serez en mesure de :
 - Décrire ce qu'est un secret commercial
 - Décrire ce que vous pouvez faire pour protéger les secrets commerciaux
 - Présenter les avantages et les inconvénients des secrets commerciaux



COMPRENDRE LA NOTION DE SECRET COMMERCIAL

QU'EST-CE QU'UN SECRET COMMERCIAL?

Description de la vidéo : La présentation suivante est un extrait d'une table ronde intitulée « Intellectual Property and Entrepreneurship in Canada » organisée le 23 mars 2021 par la *Munk School of Global Affairs and Public Policy* de l'Université de Toronto.

Pour visionner l'intégralité de l'événement, veuillez cliquer ici : https://www.youtube.com/watch?v=o3mr_kYgq0Y.



COMPRENDRE LA NOTION DE SECRET COMMERCIAL

QU'EST-CE QU'UN SECRET COMMERCIAL?

Un secret commercial peut être toute information commerciale qui tire sa valeur de son caractère **secret/confidentiel**, ce qui inclut les :

Méthodes, techniques et processus

Formules

Recettes

Listes de clients et de fournisseurs

Algorithme non divulgué dans une solution SaaS

Un secret commercial est maintenu pour protéger les informations commerciales précieuses qu'une entreprise veut garder confidentielles du grand public.



UNIVERSITY OF
TORONTO

Entrepreneurship

COMPRENDRE LA NOTION DE SECRET COMMERCIAL

QU'EST-CE QU'UN SECRET COMMERCIAL?

En règle générale, les secrets commerciaux sont utilisés pour :

- Assurer qu'une invention ou un dessin ou modèle n'est pas divulgué au public avant de déposer une demande de brevet, de dessin ou de modèle industriel.
- Protéger une invention par des moyens autres que la protection conférée par un brevet (avertissement : la même invention peut être conçue puis brevetée par quelqu'un d'autre; les droits de secret commercial ne vous protègent pas contre la contrefaçon de brevet).
- Protéger des informations commerciales précieuses qui ne sont pas formellement protégées par d'autres droits de PI.



DROITS DE PI

PROTECTION D'UN SECRET COMMERCIAL

Il n'existe pas de processus officiel de demande ou d'enregistrement des secrets commerciaux au Canada.

Protégez votre secret commercial en vous assurant que des mesures sont prises activement en vue de conserver la PI en tant que secret commercial, par exemple en faisant usage des éléments suivants :

Accords de non-divulgence ou de confidentialité

Cryptage et protection par mot de passe

Serrure et clé



COMPRENDRE LES SECRETS COMMERCIAUX

AVANTAGES DES SECRETS COMMERCIAUX

- Il n'y a aucun coût d'enregistrement lié à un secret commercial.
- Il peut être protégé aussi longtemps que le secret est maintenu, sauf s'il est révélé ou découvert indépendamment par un tiers.
- Contrairement à un brevet ou à un dessin industriel, vous n'aurez jamais à divulguer publiquement les détails de votre secret commercial.



COMPRENDRE LES SECRETS COMMERCIAUX

INCONVÉNIENTS DES SECRETS COMMERCIAUX

Les secrets commerciaux ne constituent peut-être pas le meilleur choix de protection de la propriété intellectuelle (PI) dans les cas suivants :

- Vos concurrents(trices) peuvent facilement reproduire votre création.
- L'efficacité et le coût du maintien de la sécurité et de la confidentialité de l'information l'emportent sur le bénéfice financier potentiel, compte tenu des autres types de mécanismes de protection de la PI disponibles.
- Le vol de secrets industriels peut être plus difficile à prouver que la contrefaçon de brevet.

VÉRIFICATION DE LA COMPRÉHENSION

Laquelle des étapes ci-dessous ne fait pas partie du processus de maintien de la protection des secrets commerciaux?

- a) Protéger votre secret commercial à l'aide d'accords de non-divulgence et de confidentialité.
- b) Veiller à ce que tous les éléments physiques du secret (notes, disques durs, échantillons, prototypes, etc.) soient physiquement protégés.
- c) Crypter et protéger par mot de passe les fichiers numériques qui contiennent le secret commercial.
- d) Enregistrer le secret commercial auprès de l'OPIC.



VÉRIFICATION DE LA COMPRÉHENSION

Laquelle des étapes ci-dessous ne fait pas partie du processus de maintien de la protection des secrets commerciaux?

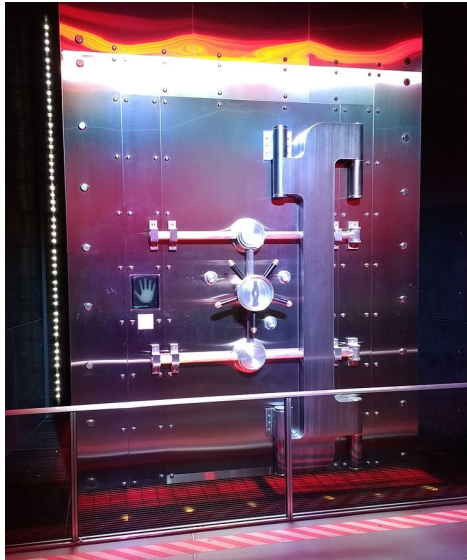
- a) Protéger votre secret commercial à l'aide d'accords de non-divulgence et de confidentialité.
- b) Veiller à ce que tous les éléments physiques du secret (notes, disques durs, échantillons, prototypes, etc.) soient physiquement protégés.
- c) Crypter et protéger par mot de passe les fichiers numériques qui contiennent le secret commercial.
- d) Enregistrer le secret commercial auprès de l'OPIC.

RÉPONSE : D. Il n'existe aucune procédure officielle de demande ou d'enregistrement des secrets commerciaux au Canada.



ÉTUDE DE CAS

COCA COLA VS GATORADE (SECRET COMMERCIAL VS BREVETS)



Coffre-fort contenant la recette de Coca Cola
Les secrets commerciaux peuvent perdurer toute une vie, tant que le secret est maintenu. Pensez à la recette secrète de Coca Cola pour sa célèbre boisson. Le secret a été gardé pendant plus de 100 ans.

Brevet américain pour la recette de Gatorade
Gatorade a été inventé et breveté par le Dr Robert Cade de l'Université de Floride. Il a inventé cette formule pour aider l'équipe de football de l'université (« The Gators ») à faire face à la canicule. Ce produit a généré des milliards de dollars de revenus.

United States Patent [19]
Fregly et al.

[11] Patent Number: 4,981,687
[45] Date of Patent: Jan. 1, 1991

[54] COMPOSITIONS AND METHODS FOR ACHIEVING IMPROVED PHYSIOLOGICAL RESPONSE TO EXERCISE
[75] Inventors: Melvin J. Fregly; R. Malcolm Privette; Robert Cade, all of Gainesville, Fla.
[73] Assignee: University of Florida, Gainesville, Fla.
[21] Appl. No.: 378,582
[22] Filed: Jul. 17, 1989

Related U.S. Application Data
[63] Continuation-in-part of Ser. No. 226,027, Jul. 29, 1988, abandoned.
[51] Int. Cl.⁷ A61K 47/00; A61K 33/14; A61K 31/70; A61K 31/52
[52] U.S. Cl. 424/439; 424/679; 424/680; 514/23; 514/264; 514/557; 514/738
[58] Field of Search 424/439, 606, 679, 680; 514/53, 264, 557, 738, 23

References Cited
U.S. PATENT DOCUMENTS
4,042,684 8/1977 Kahn
4,322,407 3/1982 Ko
4,839,347 6/1989 Franz
4,874,790 9/1989 Stanko
OTHER PUBLICATIONS
Maughan, R. J. and M. Gleeson (1988), "Influence of a 36h Fast Followed by Refeeding with Glucose, Glycerol or Placebo on Metabolism and Performance During Prolonged Exercise in Man," The Eur. J. Appl. Physiol. 57:570-576.
Gleeson, M., R. J. Maughan, and P. L. Greenhaff (1986), "Comparison of the Effects of Pre-Exercise Feeding of Glucose, Glycerol and Placebo on Endurance and Fuel Homeostasis in Man," The Eur. J. Appl. Physiol. 55:645-653.
Miller, J. M., E. F. Coyle, W. M. Sherman, J. M. Hagberg, D. L. Costill, W. J. Fink, S. E. Terblanche, and J. O. Holloszy (1983), "Effect of Glycerol Feeding on Endurance and Metabolism During Prolonged Exercise in Man", Medicine and Science in Sports and Exercise 15(3): 237-242.
Terblanche, S. E., R. D. Fell, A. C. Juhlén-Dannfelt, B. W. Craig, and J. O. Holloszy (1981), "Effects of Glycerol Feeding Before and After Exhausting Exercise in Rats," J. Appl. Physiol. 50(1):94-101.
Allen, D. Y., and L. M. Reidesel (1985), "Overhydration Following Ingestion of Glycerol Solution," (Environ. Physiol. 3713-3720), p. 1046 (abstract).
Reidesel, M. L. (1987), "Oral Glycerol Solutions as a Deterent to Dehydration During Heat Exposure", Department of the Air Force Report, AD-A118746.
Meuli, L. E., T. Lyons, M. L. Reidesel (1988), "Plasma ADH and Aldosterone Levels Following Glycerol Induced Hyperhydration," Exercise II (1309-1314), p. a521.
Felig, P., A. Cherif, A. Minagawa, and J. Wahren (1982), "Hypoglycemia During Prolonged Exercise in Normal Men," N. Engl. J. Med. 306(15):895-900.
Reidesel, M. L., D. Y. Allen, G. T. Peake, and K. Al-Quattan (1987), "Hyperhydration with Glycerol Solutions," J. Appl. Physiol. 63(2):2262-2268.
Lyons, T. F., M. L. Reidesel, and L. E. Meuli (1988), "Physiological Costs of Exercise Following Hyperhydration with Glycerol," Temperature Regulation I (35-40), p. 323 (abstract).
Ferguson, M., and M. M. O'Brien (1960), "Heat Stroke in New York City: Experience with Twenty-Five Cases," NY State J. Med. 60:2531-2538.
Costill, D. L., and K. E. Sparks (1973), "Rapid Fluid Replacement Following Thermal Dehydration," J. Appl. Physiol. 34(3):229-303.
Greenleaf, J. E. (1979), "Hyperthermal and Exercise," Int. Rev. Physiol. 20:157-208.

Primary Examiner—Mukund J. Shah
Assistant Examiner—E. C. Ward
Attorney, Agent, or Firm—Saliwanchik & Saliwanchik

[57] ABSTRACT
Disclosed here are novel compositions and methods which can be used to reduce or prevent adverse physiological effects of physical exercise or environmental exposure. The novel compositions comprise fluids containing water, sugar, electrolytes, and a substance which is non-toxic to man or animals, can be rapidly absorbed through the gastrointestinal tract, prevents decreases in blood volume, and acts as an energy source.

8 Claims, 7 Drawing Sheets



UNIVERSITY OF
TORONTO

Entrepreneurship

SOMMAIRE DES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE RELATIFS AUX SECRETS COMMERCIAUX - CONNAÎTRE LES PRINCIPES DE BASE

Vous devriez maintenant être en mesure de :

- Décrire ce qu'est un secret commercial
- Décrire ce que vous pouvez faire pour protéger les secrets commerciaux
- Présenter les avantages et les inconvénients des secrets commerciaux