

Conseils d'Howard Rheingold sur la création d'un réseau d'apprentissage personnel

Si vous deviez établir un réseau d'apprentissage personnel (RAP) qui s'articule autour de la littératie numérique en soutien à l'apprentissage, Howard Rheingold pourrait bien en faire partie. Ayant adopté très tôt les technologies du Web, il écrit depuis plus de 30 ans sur la culture numérique et le renforcement communautaire.

On présente ci-après un extrait du livre de Rheingold, *Net Smart : How to Thrive Online* qui contient des conseils sur la manière de créer un RAP.

« Explorez plusieurs médias : blogs, Twitter, Facebook, sites de partage de signets, sites de questions-réponses, et gens que vous rencontrez en personne. Ayez l'œil sur ce que vous trouvez, mais n'oubliez pas que votre objectif est d'explorer l'espace de vos champs d'intérêt. Vous ne ciblez les candidats de votre RAP qu'après une exploration suffisante. Vous rencontrerez d'autres personnes dans le cadre de cette exploration. Faites preuve d'ouverture aux rencontres fortuites.

Effectuez des recherches après avoir suffisamment exploré le domaine, la communauté, la discipline et la sous-culture. Utilisez les termes que vous avez découverts pour rechercher des experts sur le Web et Twitter, et dans des blogs. Les listes de Twitter et ses recueils de listes comme Listorious sont des moyens efficaces de trouver des candidats. Si vous recherchez une expertise scientifique, utilisez [Google Scholar](#) ou [Publish or Perish](#) de Harzing.

Suivez les flux d'activité des candidats par l'entremise de RSS et Twitter, YouTube, Quora, Tumblr, Posterous, Scoop.it, Diigo, Flickr, et ainsi de suite, s'il y a lieu. Demandez-vous chaque fois que vous consultez leurs résultats pourquoi vous les avez ajoutés, et si leurs publications ou gazouillis, leurs photos, leurs signets ou leurs vidéos méritaient votre attention.

Modifiez votre réseau en laissant tomber les personnes qui ne semblent pas valoir la peine qu'on leur accorde régulièrement de l'attention. La réciprocité *n'est pas* attendue dans les flux d'activités suivants. *Ne suivez des gens que* si l'attention que vous leur prêtez vous permet d'accroître vos connaissances, vous inspire ou vous divertit. Ajoutez fréquemment de nouveaux candidats. Si vous accordez du mérite au contenu que partage une personne, commencez à regarder à qui celle-ci prête attention. Effectuez des essais et éliminez des candidats. Ajoutez, observez, conservez ou supprimez. Intégrez ce que vous avez appris sur les microdécisions et l'[infotention](#) [dont j'ai traité précédemment] dans votre RAP.

Alimentez les pages des personnes qui vous suivent en partageant du contenu de valeur lorsque vous en trouvez ou en créez, qu'il s'agisse de valeur informative ou sociale, ou de divertissement. *Alimentez* les pages des personnes que vous suivez en leur envoyant des informations particulières lorsque vous jugez qu'elles leur seront utiles.

Discutez avec les personnes que vous suivez. *Demeurez* poli et sollicitez leur attention avec circonspection. Partagez leurs gazouillis lorsque vous estimez que leurs contributions peuvent apporter de la valeur aux personnes qui vous accordent de l'attention. Commentez leur blogue ou répondez à leur gazouillis lorsque vous avez quelque chose d'utile, d'informatif ou de divertissant à dire (ce qui est délicat avec les personnes que vous ne connaissez pas personnellement).

Renseignez-vous sur les personnes que vous suivez et sur celles qui vous suivent. Posez des questions engageantes. C'est toujours un avantage si la réponse est susceptible d'être utile à d'autres membres de votre réseau. Un RAP géré et alimenté adéquatement peut être étonnamment, merveilleusement, précisément et rapidement utile. Cela dit, ne posez pas de question dont vous pourriez trouver la réponse en consultant brièvement Google ou en effectuant une recherche de deux minutes sur Wikipédia.

Répondez aux questions qui vous sont adressées. C'est une question de politesse – en plus d'être sympathique, cela démontre aux autres que vous êtes un contributeur. Contribuez à une réciprocité diffuse. Alimentez le réseau si vous êtes au fait des informations dont une personne a besoin, et ce, même si vous ne lui rendez pas directement la pareille pour un service semblable (ou si vous n'attendez pas une réciprocité directe de sa part). » [traduction] (228-229)

Rheingold, Howard. *Net Smart: How to Thrive Online*. Cambridge, Massachusetts : The MIT Press, 2012. Format papier.